



**ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN PANDEMİ  
DÖNEMİNDE YOUTUBE'DAN BİR ÖĞRENME  
TEKNOLOJİSİ OLARAK YARARLANMALARI  
ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

**Buse KOTAN**

**Yüksek Lisans Tezi  
Yönetim Bilişim Sistemleri Ana Bilim Dalı  
Prof. Dr. Üstün ÖZEN  
2023  
Her Hakkı Saklıdır**

**T.C.  
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ  
YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ ANA BİLİM DALI**

**Buse KOTAN**

**ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN PANDEMİ DÖNEMİNDE  
YOUTUBE'DAN BİR ÖĞRENME TEKNOLOJİSİ OLARAK  
YARARLANMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

**YÜKSEK LİSANS TEZİ**

**TEZ YÖNETİCİSİ  
Prof. Dr. Üstün ÖZEN**

**ERZURUM – 2023**



**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
Graduate School of Social Sciences

**TEZ BEYAN FORMU**

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE**

**BİLDİRİM**

*Atatürk Üniversitesi Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Uygulama Esaslarının ilgili maddelerine göre hazırlamış olduğum "ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN PANDEMİ DÖNEMİNDE YOUTUBE'DAN BİR ÖĞRENME TEKNOLOJİSİ OLARAK YARARLANMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA "* adlı tezin/raporun tamamen kendi çalışmam olduğunu ve her alıntıya kaynak gösterdiğimi taahhüt eder, tezimin/raporumun kâğıt ve elektronik kopyalarının aşağıda belirttiğim koşullarda saklanması için verdiğimi onaylarım.

Gereğini bilgilerinize arz ederim \*.

- ☐ Tezimin/Raporumun tamamı her yerden erişime açılabilir.
- ☐ Tezimin/Raporumun makale için **altı ay**, patent için **iki yıl** süreyle erişiminin ertelenmesini istiyorum.

**15.11.2023**

Buse KOTAN

Aslı Islak İmzalıdır

**\* LİSANSÜSTÜ TEZLERİN ELEKTRONİK ORTAMDA TOPLANMASI, DÜZENLENMESİ VE ERİŞİME AÇILMASINA İLİŞKİN YÖNERGE**

**ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

**Çeşitli ve Son Hükümler**

Lisansüstü tezlerin erişime açılmasının ertelenmesi **MADDE 6– (1)** Lisansüstü teze ilgili **patent başvurusu yapılması veya patent alma sürecinin devam etmesi durumunda**, tez danışmanının önerisi ve enstitü anabilim dalının uygun görüşü üzerine enstitü veya fakülte yönetim kurulu **iki yıl süre ile tezin erişime açılmasının ertelenmesine karar verebilir.**

**(2)** Yeni teknik, materyal ve metotların kullanıldığı, henüz **makaleye dönüşmemiş veya patent gibi yöntemlerle korunmamış** ve internetten paylaşılması durumunda 3. şahıslara veya kurumlara haksız kazanç imkanı oluşturabilecek bilgi ve bulguları içeren tezler hakkında tez danışmanının önerisi ve enstitü anabilim dalının uygun görüşü üzerine enstitü veya fakülte yönetim kurulunun gerekçeli kararı ile **altı ayı aşmamak üzere tezin erişime açılması engellenebilir.**

**Gizlilik dereceli tezler MADDE 7– (1)** Ulusal çıkarları veya güvenliği ilgilendiren, emniyet, istihbarat, savunma ve güvenlik, sağlık vb. konulara ilişkin lisansüstü tezlerle ilgili gizlilik kararı, tezin yapıldığı kurum tarafından verilir. Kurum ve kuruluşlarla yapılan işbirliği protokolü çerçevesinde hazırlanan lisansüstü tezlere ilişkin gizlilik kararı ise, ilgili kurum ve kuruluşun önerisi ile enstitü veya fakültenin uygun görüşü üzerine üniversite yönetim kurulu tarafından verilir. Gizlilik kararı verilen tezler Yükseköğretim Kuruluna bildirilir.

**(2)** Gizlilik kararı verilen tezler gizlilik süresince enstitü veya fakülte tarafından gizlilik kuralları çerçevesinde muhafaza edilir, gizlilik kararının kaldırılması halinde Tez Otomasyon Sistemine yüklenir.



## **SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

Graduate School of Social Sciences

### **TEZ KABUL TUTANAĞI**

#### **SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE**

Prof.Dr. Üstün ÖZEN danışmanlığında, Buse KOTAN tarafından hazırlanan bu çalışma 15/11/2023 tarihinde aşağıda isimleri yazılı jüri tarafından Yönetim Bilişim Sistemleri Anabilim Dalı'nda Yüksek Lisans Tezi olarak kabul edilmiştir.

**Başkan** : Doç.Dr. Handan ÇAM

İmza: Aslı Islak İmzalıdır

**Jüri Üyesi** : Prof.Dr. Üstün ÖZEN

İmza: Aslı Islak İmzalıdır

**Jüri Üyesi** : Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KESKİNKILIÇ

İmza: Aslı Islak İmzalıdır

Prof. Dr. Sait UYLAŞ

Enstitü Müdürü

Aslı Islak İmzalıdır

## İÇİNDEKİLER

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| ÖZET.....             | III |
| ABSTRACT .....        | IV  |
| TABLolar DİZİNİ ..... | V   |
| TEŞEKKÜR .....        | VII |
| GİRİŞ .....           | 1   |

## BİRİNCİ BÖLÜM

### KAVRAMSAL ÇERÇEVE

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 1.1. SALGIN HASTALIK VE PANDEMİ KAVRAMI..... | 5  |
| 1.2. TARİHSEL SÜREÇTE PANDEMİLER.....        | 5  |
| 1.3. COVID-19 SALGINI .....                  | 8  |
| 1.3.1. Türkiye’de Covid-19 .....             | 9  |
| 1.3.2. Dünya’da Covid-19 .....               | 11 |
| 1.4 YOUTUBE VE EĞİTSEL BOYUTU.....           | 12 |
| 1.4.1. YouTube’un Kuruluşu ve Gelişimi ..... | 12 |
| 1.4.2. YouTube’un Eğitsel Boyutu.....        | 13 |

## İKİNCİ BÖLÜM

### ALANYAZIN TARAMASI

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 2.1. ALANYAZIN ÖZETİ.....                           | 15 |
| ÜÇÜNCÜ BÖLÜM .....                                  | 24 |
| YÖNTEM.....                                         | 24 |
| 3.1. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ .....                     | 24 |
| 3.2. ARAŞTIRMANIN EVREN VE ÖRNEKLEMİ.....           | 25 |
| 3.3. VERİ TOPLAMA ARAÇLARI.....                     | 25 |
| 3.4. ARAŞTIRMANIN HİPOTEZLERİ.....                  | 26 |
| 3.5. VERİLERİN ANALİZİ .....                        | 27 |
| 3.6. ARAŞTIRMANIN GÜVENİRLİĞİ .....                 | 27 |
| 3.7. ANKET SORULARININ NORMAL DAĞILIM ANALİZİ ..... | 28 |
| DÖRDÜNCÜ BÖLÜM .....                                | 30 |
| BULGULAR.....                                       | 30 |

|                                                                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>4.1. ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNE İLİŞKİN DEMOGRAFİK BULGULAR</b>                                                                                 | <b>30</b> |
| 4.1.1. Üniversite Öğrencilerinin Cinsiyet Değişkenine İlişkin Değerler .....                                                                     | 30        |
| 4.1.2. Üniversite Öğrencilerinin Uyrak Değişkenine İlişkin Değerler .....                                                                        | 30        |
| 4.1.3. Üniversite Öğrencilerinin Yaş Değişkenine İlişkin Değerler.....                                                                           | 31        |
| 4.1.4. Üniversite Öğrencilerinin Öğrenim Şekli Değişkenine İlişkin Değerler .....                                                                | 31        |
| 4.1.5. Üniversite Öğrencilerinin Sınıf Değişkenine İlişkin Değerler .....                                                                        | 31        |
| 4.1.6. Üniversite Öğrencilerinin Alan Değişkenine İlişkin Değerler .....                                                                         | 32        |
| 4.1.7. Üniversite Öğrencilerinin Not Ortalaması Değişkenine İlişkin Değerler .....                                                               | 32        |
| 4.1.8. Üniversite Öğrencilerinin Barınılan Yer Değişkenine İlişkin Değerler.....                                                                 | 33        |
| 4.1.9. Üniversite Öğrencilerinin YouTube Videolarına Erişim Aygıtı Değişkenine<br>İlişkin Değerler.....                                          | 33        |
| 4.1.10. Üniversite Öğrencilerinin YouTube’da Eğitim Amaçlı Günlük Ortalama<br>Geçirdikleri Vakit Değişkenine İlişkin Değerler .....              | 34        |
| <b>4.2. FAKTÖR ANALİZİ BULGULARI</b> .....                                                                                                       | <b>34</b> |
| <b>4.3. İSTATİSTİKSEL ANALİZ BULGULARI</b> .....                                                                                                 | <b>37</b> |
| <b>4.4. TARTIŞMA</b> .....                                                                                                                       | <b>50</b> |
| <b>SONUÇ</b> .....                                                                                                                               | <b>57</b> |
| <b>KAYNAKÇA</b> .....                                                                                                                            | <b>60</b> |
| <b>EKLER</b> .....                                                                                                                               | <b>73</b> |
| EK 1. ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN PANDEMİ DÖNEMİNDE<br>YOUTUBE'DAN BİR ÖĞRENME TEKNOLOJİSİ OLARAK<br>YARARLANMALARI ÜZERİNE ARAŞTIRMA ANKETİ ..... | 73        |
| <b>ÖZGEÇMİŞ</b> .....                                                                                                                            | <b>76</b> |

## ÖZET

## YÜKSEK LİSANS TEZİ

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN PANDEMİ DÖNEMİNDE YOUTUBE'DAN  
BİR ÖĞRENME TEKNOLOJİSİ OLARAK YARARLANMALARI ÜZERİNE  
BİR ARAŞTIRMA

Buse KOTAN

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Üstün ÖZEN

2023, 76 sayfa

Jüri: Prof. Dr. Üstün ÖZEN

Doç. Dr. Handan ÇAM

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KESKİNKILIÇ

COVID-19 salgını, küresel sağlık sistemlerini zorlayarak, ekonomik, sosyal ve eğitsel birçok dengesizliklere neden olan bir kırılma noktası oluşturmuştur. İşletmelerin kapanması ve üretimdeki düşüş, küresel ekonomiyi olumsuz etkilerken, toplumsal izolasyon, sosyal mesafe ve seyahat kısıtlamaları, sosyal hayatı kısıtlamış, birçok alanda yeni normları hızla benimsememize neden olmuştur. Pandemi döneminde olumsuz etkilenen alanlardan biri de şüphesiz eğitim alanıdır. Bu dönemde, eğitim materyallerine ve teknolojik altyapıya eşit erişim olmayışı, öğrencilerin öğrenme deneyimlerinde büyük farklılıklara neden olmuştur. Pandemi döneminde, YouTube, eğitimdeki eşitsizlikleri azaltmada önemli bir rol oynamıştır. Platform, öğrencilere geniş bir konu yelpazesinde ücretsiz eğitim materyallerine erişim sağlanmasına imkân vermiş, çeşitli konu alanlarına yönelik zengin içeriği ile, öğrencilerin ilgi ve ihtiyaçlarına uygun eğitim materyallerine ulaşmalarına imkân tanımıştır.

Bu bağlamda Yükseköğretim öğrencilerinin bir öğrenme aracı olarak pandemi döneminde YouTube'dan nasıl yararlandıklarının araştırılması da önem arz etmektedir. Bu amaçla yapılan çalışmanın evrenini öğrenimlerini sürdüren üniversite öğrencileri, örneklemini ise evrenden seçilen 710 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmada kullanılan ölçekten 4 faktör belirlenmiştir. Faktör 1; YouTube'un eğitime katkısını, faktör 2; YouTube'un eğitim amaçlı kullanımını, faktör 3; genel katkıyı, faktör 4 ise olumsuz etkiyi göstermektedir. Analizler sonucunda yaş ilerledikçe, not ortalaması yükseldikçe ve YouTube'da geçirilen vakit arttıkça, YouTube'un eğitim açısından kullanımının da arttığı belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** YouTube, Covid-19 Pandemi, Uzaktan Eğitim, Öğrenme Teknolojileri, Sosyal Medya

**ABSTRACT****MASTER THESIS****A RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS' USAGE OF YOUTUBE AS A  
LEARNING TECHNOLOGY DURING THE PANDEMIC PERIOD****Buse KOTAN****Advisor: Prof. Dr. Üstün ÖZEN****2023, Page: 76****Jury: Prof. Dr. Üstün ÖZEN****Assoc. Prof. Dr. Handan ÇAM****Assist. Prof. Dr. Mustafa KESKİNKILIÇ**

The COVID-19 pandemic has created a breaking point that has strained global health systems and caused many economic, social and educational imbalances. While the closure of businesses and the decline in production negatively affected the global economy, social isolation, social distance and travel restrictions restricted social life and caused us to rapidly adopt new norms in many areas. One of the areas negatively affected during the pandemic period is undoubtedly the field of education. During this period, lack of equal access to educational materials and technological infrastructure caused great differences in students' learning experiences. During the pandemic, YouTube has played an important role in reducing inequalities in education. The platform has provided students with access to free educational materials on a wide range of subjects, and with its rich content for various subject areas, it has enabled students to access educational materials appropriate to their interests and needs.

In this context, it is also important to investigate how higher education students benefit from YouTube as a learning tool during the pandemic period. The population of the study conducted for this purpose consists of university students who continue their education, and the sample consists of 710 students selected from the population. 4 factors were determined from the scale used in the research. Factor 1 shows the contribution of YouTube to education, factor 2 shows the use of YouTube for educational purposes, factor 3 shows the general contribution, and factor 4 shows the negative effect. As a result of the analysis, it was determined that as the age, the grade point average and the time spent on YouTube increases, the use of YouTube in terms of education also increases.

**Key Words:** YouTube, Covid-19 Pandemic, Distance Education, Learning Technologies, Social Media

## TABLOLAR DİZİNİ

|                                                                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tablo 1.1.</b> Pandemiye Neden Olan Dünya Çapındaki Salgınların Kronolojik Sıralaması .....                                             | 6  |
| <b>Tablo 1.2.</b> Covid-19 Salgının Ortaya Çıkışının Kronolojik Gelişimi .....                                                             | 8  |
| <b>Tablo 3.1.</b> Araştırmanın Güvenirliği .....                                                                                           | 28 |
| <b>Tablo 3.2.</b> Anket Sorularının Normallik Analizi.....                                                                                 | 29 |
| <b>Tablo 4.1.</b> Üniversite Öğrencilerinin Cinsiyet Değişkenine İlişkin Değerler .....                                                    | 30 |
| <b>Tablo 4.2.</b> Üniversite Öğrencilerinin Uyrak Değişkenine İlişkin Değerler .....                                                       | 30 |
| <b>Tablo 4.3.</b> Üniversite Öğrencilerinin Yaş Değişkenine İlişkin Değerler .....                                                         | 31 |
| <b>Tablo 4.4.</b> Üniversite Öğrencilerinin Öğrenim Şekli Değişkenine İlişkin Değerler .....                                               | 31 |
| <b>Tablo 4.5.</b> Üniversite Öğrencilerinin Sınıf Değişkenine İlişkin Değerler.....                                                        | 32 |
| <b>Tablo 4.6.</b> Üniversite Öğrencilerinin Alan Değişkenine İlişkin Değerler.....                                                         | 32 |
| <b>Tablo 4.7.</b> Üniversite Öğrencilerinin Not Ortalaması Değişkenine İlişkin Değerler .....                                              | 33 |
| <b>Tablo 4.8.</b> Üniversite Öğrencilerinin Barınılan Yer Değişkenine İlişkin Değerler.....                                                | 33 |
| <b>Tablo 4.9.</b> Üniversite Öğrencilerinin YouTube Videolarına Erişim Aygıtı Değişkenine İlişkin Değerler.....                            | 33 |
| <b>Tablo 4.10.</b> Üniversite Öğrencilerinin YouTube’da Eğitim Amaçlı Günlük Ortalama Geçirdikleri Vakit Değişkenine İlişkin Değerler..... | 34 |
| <b>Tablo 4.11.</b> KMO ve Barlett Değerleri.....                                                                                           | 35 |
| <b>Tablo 4.12.</b> Madde Yük Değerleri.....                                                                                                | 35 |
| <b>Tablo 4.13.</b> Açıklanan Toplam Varyans.....                                                                                           | 36 |
| <b>Tablo 4.14.</b> Maddelerin Faktörlere Dağılımı.....                                                                                     | 37 |
| <b>Tablo 4.15.</b> Pandemi Döneminde YouTube’un Eğitim Açısından Kullanımının Cinsiyet Değişkenine Göre Dağılımı .....                     | 38 |
| <b>Tablo 4.16.</b> Pandemi Döneminde YouTube’un Eğitim Açısından Kullanımının Uyrak Değişkenine Göre Dağılımı .....                        | 39 |
| <b>Tablo 4.17.</b> Pandemi Döneminde YouTube’un Eğitim Açısından Kullanımının Yaş Değişkenine Göre Dağılımı.....                           | 40 |
| <b>Tablo 4.18.</b> Pandemi Döneminde YouTube’un Eğitim Açısından Kullanımının Öğrenim Şekli Değişkenine Göre Dağılımı .....                | 41 |
| <b>Tablo 4.19.</b> Pandemi Döneminde YouTube’un Eğitim Açısından Kullanımının Sınıf Değişkenine Göre Dağılımı .....                        | 42 |

|                                                                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tablo 4.20.</b> Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımının Alan Değişkenine Göre Dağılımı.....                                                        | 43 |
| <b>Tablo 4.21.</b> Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımının Not Ortalaması Değişkenine Göre Dağılımı .....                                             | 45 |
| <b>Tablo 4.22.</b> Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımının Barınılan Yer Değişkenine Göre Dağılımı.....                                               | 46 |
| <b>Tablo 4.23.</b> Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımının YouTube Videolarına Erişim Aygıtı Değişkenine Göre Dağılımı.....                           | 47 |
| <b>Tablo 4.24.</b> Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımının YouTube'da Eğitim Amaçlı Günlük Ortalama Geçirdikleri Vakit Değişkenine Göre Dağılımı..... | 48 |

**TEŞEKKÜR**

Yüksek lisans eğitimim süresince yol gösterici, samimi ve hoşgörülü yaklaşımıyla her türlü desteğini esirgemeyen danışmanım Prof. Dr. Üstün ÖZEN hocama saygılarımı ve teşekkürlerimi sunarım.

Ayrıca lisansüstü tezimin istatistiksel analizlerinde ve yorumlarında çok büyük desteklerini gördüğüm kıymetli hocam Doç. Dr. Handan ÇAM ve yönlendirmeleriyle katkıda bulunan Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KESKİNKILIÇ'a teşekkür ederim.

Tez çalışmam süresince desteklerini esirgemeyen, tezin tamamlanması aşamasında beni sürekli motive eden sevgili dostum Şuheda AKDAŞ'a, abim Burakhan KOTAN'a ve aileme teşekkür ederim.

Son olarak her daim yanımda hissettiğim sevgili öğretmenim Fikriye YILDIZ'a teşekkür ederim.

**Erzurum – 2023**

**Buse KOTAN**

## GİRİŞ

Üniversiteler, bireylerin kişisel ve akademik gelişiminde kilit bir rol oynar. Bu kurumlar, öğrencilere disiplinlerarası bir eğitim sunarak geniş bir bilgi tabanına erişim imkânı tanır. Üniversiteler, öğrencilere sadece belirli bir mesleki alanla ilgili değil, aynı zamanda genel kültür ve analitik düşünme becerileri kazandıracak bir eğitim sağlar. Bu süreç, bireylerin eleştirel düşünme, problem çözme ve iletişim becerilerini geliştirmelerine olanak tanır. Üniversiteler aynı zamanda öğrencilere sosyal ve kültürel çeşitlilik içinde bir çevre sunarak, toplumsal sorumluluk, iş birliği ve liderlik gibi önemli sosyal becerilerin edinilmesine katkıda bulunur. Bu bağlamda, üniversiteler bireylerin yaşam boyu öğrenme sürecine sağladıkları katkılarla, genç yetişkinleri dünya vatandaşları olarak donatmada önemli bir rol oynarlar.

COVID-19, ilk kez Aralık 2019'da Çin'in Wuhan şehrinde ortaya çıktı. Salgının nedeni, SARS-CoV-2 adlı yeni bir koronavirüs türüydü. Hastalık, başlangıçta Wuhan'daki bir deniz ürünleri pazarında canlı hayvan ticareti ile ilişkilendirildi, ancak daha sonra insanlar arasında da bulaştığı tespit edildi.

Yayılma süreci, Wuhan'dan diğer şehirlere ve ülkelere sıçradı. İnsanlar arasında bulaş, özellikle solunum damlacıkları yoluyla, kişiden kişiye hızla yayıldı. Yüksek bulaşıcılığı ve hızlı yayılma özellikleri nedeniyle COVID-19, kısa sürede küresel bir pandemiye dönüştü.

Çin dışında, salgın özellikle 2020'nin başlarında İtalya, İspanya, ABD ve diğer birçok ülkede hızla yayıldı. Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) 11 Mart 2020'de COVID-19'u bir pandemi olarak ilan etti. Ülkeler, salgının kontrolü için çeşitli önlemler aldılar, bunlar arasında sokağa çıkma yasakları, seyahat kısıtlamaları, sosyal mesafe önlemleri, maske takma zorunluluğu ve aşı kampanyaları yer aldı.

COVID-19'un ortaya çıkış ve yayılma süreci, bilim dünyası, sağlık kuruluşları ve hükümetler arasında koordinasyonu gerektiren bir küresel çabaya yol açtı. Salgının seyrini anlamak ve etkili önlemler almak için sürekli olarak araştırma ve takip çalışmaları devam etmektedir.

COVID-19 salgını, dünya genelinde birçok alanda olduğu gibi eğitim alanını da derinden etkiledi. Okulların kapatılmasıyla birlikte uzaktan eğitime geçiş, öğrenciler

arasında eğitimde eşitsizlikleri artırdı. İnternet erişimi ve teknolojik altyapıya bağlı olarak öğrenciler arasında belirgin farklılıklar ortaya çıktı. Uzaktan eğitim süreci, eğitim materyallerinin dijitalleşmesine ve çeşitlenmesine neden oldu. Öğretmenler, hızla değişen koşullara uyum sağlamak için yeni beceriler edinmek durumunda kaldılar. Sınav ve değerlendirme yöntemlerinde değişiklikler yaşandı. Eğitimde teknolojilere olan ilgi arttı ve dijital öğrenme platformları daha yaygın hale geldi. Ancak, bu süreç öğrencilerin sosyal ilişkilerini zayıflattı. Salgın, eğitimde dijitalleşme ve esneklik ihtiyacını vurgulayarak, gelecekteki eğitim trendlerini de şekillendirdi.

Türkiye, COVID-19 pandemisi sürecinde eğitim alanında kapsamlı bir mücadele yürüttü. Salgının başlamasıyla birlikte, okulların kapatılması ve sosyal izolasyon önlemleri, uzaktan eğitime geçişi beraberinde getirdi. Milli Eğitim Bakanlığı, bu dönemde öğrencilere çeşitli dijital platformlar ve televizyon kanalları aracılığıyla eğitim materyalleri sunarak öğrenme süreçlerini devam ettirmeye çalıştı. EBA gibi mevcut eğitim platformları güçlendirildi ve öğretmenlere pandemi koşullarına uyum sağlamaları için çeşitli eğitimler verildi. Sınav ve değerlendirme yöntemlerinde de adaptasyonlar yapıldı. Ayrıca, pandeminin seyri doğrultusunda kontrollü bir şekilde yüz yüze eğitime geçiş sağlandı.

Yükseköğretim kurumları, COVID-19 pandemisi sırasında kapsamlı önlemler aldı. Salgının başlamasıyla birlikte, üniversiteler kampüslerini kapatıp uzaktan eğitime geçiş yaptılar. Dersler, çeşitli dijital platformlar ve online iletişim araçları kullanılarak sürdürüldü. Bu süreçte, dijital altyapılar güçlendirilerek online eğitim materyalleri öğrencilere ulaştırıldı. Fen bilimleri, mühendislik ve sağlık alanlarında sanal laboratuvar uygulamaları ve simülasyonlar kullanılarak öğrencilere pratik deneyimler sunuldu. Sınav ve değerlendirme yöntemleri çeşitlendirilirken, psikolojik danışmanlık ve öğrenci destek hizmetleri online platformlar üzerinden devam etti. Yükseköğretim kurumları, bu dönemde öğrenci ve akademik personelin sağlığını korumak, eğitimi sürdürmek ve bilimsel çalışmaları devam ettirmek adına çeşitli stratejiler geliştirdi. Bu süreç, yükseköğretimde dijitalleşme ve uzaktan eğitim uygulamalarının daha fazla benimsenmesine yönelik bir dönüşümü hızlandırdı.

Pandemi dışında da uygulanmakta olan uzaktan eğitim anlayışı aslında yıllardır süre gelen fakat farklı şekil ve biçimlerde uygulanmakta olan bir eğitim öğretim

uygulamasıdır. Uzaktan eğitim, sanal platformlar ve uygulamalar aracılığıyla eğitim öğretim almak isteyen tüm bireylerin farklı şekil ve yapılar sayesinde faydanmış olduğu, bilgi içerikli, yer, mekân veya zaman fark etmeksizin bir şey kazanabildikleri bir eğitim anlayışıdır. Birden fazla alanda veya dalda uygulanmakta olan uzaktan eğitim anlayışı Covid-19 sürecinden itibaren net bir biçimde hayatımız da yer almaya başlamıştır. Ancak net bir biçimde farkındalık oluşması pandemi sürecinde daha fazla kavranmıştır. Çünkü gelen sosyal sınırlandırmalar bireyleri kısmen eve mahkûm etmiştir. Bundan dolayı bireyler yeni ve farklı yöntemler keşfetmek, kendilerini geliştirmek, daha fazla bilgi sahibi olabilmek ve zamanlarını daha verimli kılmak gibi bireysel ihtiyaçları için bu tarz araçlara gereksinim duymuştur.

YouTube uygulaması insanların ihtiyaç duydukları bilgileri keşfetmek, öğrenmek ve geliştirmek amacıyla neredeyse sınırsız video içeriği sunmaktadır. Bu içeriklerin arasında eğitime yönelik olan videolar her yaş grubuna uygun şekillerde yer almaktadır. Eğitsel olarak en fazla etkilenen grup içinde yer alan üniversite öğrencileri yıllardır alışmış oldukları eğitim anlayışından farklı bir eğitime geçiş sürecinde bu platformdan daha fazla yararlanmaya başlamıştır.

YouTube, yükseköğretim öğrencilerinin bilgi ihtiyaçlarını çeşitli şekillerde karşılayan bir platformdur. İlk olarak, YouTube'un geniş ve çeşitli içerik yelpazesi, öğrencilere ders materyalleri, konu anlatımları, öğrenme stratejileri ve akademik becerilerle ilgili videolar sunar. Bu videolar, öğrencilere farklı derslerde yardımcı kaynaklar sağlayarak konuları daha iyi anlamalarına yardımcı olabilir.

Ayrıca, birçok üniversite ve eğitim kurumu, resmi YouTube kanalları üzerinden ders içerikleri, seminerler ve konferanslar gibi akademik materyalleri öğrencilere sunar. Bu, öğrencilere kendi üniversiteleri veya diğer akademik kurumlar tarafından üretilen içeriklere kolay erişim imkânı tanır.

YouTube, öğrencilerin öğrenme deneyimlerini zenginleştirmek ve kendi hızlarında öğrenmelerine yardımcı olmak amacıyla interaktif öğrenme materyalleri ve etkileşimli içerikler sunan eğitim kanallarına da ev sahipliği yapar. Bu tür içerikler, öğrencilerin konuları daha derinlemesine kavramalarına ve öğrenme süreçlerini kişiselleştirmelerine olanak tanır.

Sonuç olarak, YouTube, yükseköğretim ğrencilerinin bilgi ihtiyaçlarını karşılamada etkili bir araç olarak hizmet verir. Geniş içerik yelpazesi ve kullanıcı dostu platformu, öğrencilere çeşitli konularda destek sağlama ve kendi öğrenme yolculuklarını şekillendirme fırsatı sunar.

Bu araştırma, niversite ğrencilerinin COVID-19 pandemisi döneminde YouTube'u bir öğrenme teknolojesi olarak kullanma biçimlerini ve bu kullanımın eğitim deneyimleri üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Pandeminin yarattığ benzersiz koşullar altında, öğrencilerin uzaktan eğitime adapte olma süreçlerinde YouTube'un rolünü anlamak, dijital öğrenme stratejilerini ve evrimii kaynak kullanımını daha iyi kavramamıza yardımcı olacak önemli bir araştırma konusunu oluşturmaktadır.

Pandeminin getirdiği uzaktan eğitim ve dijitalleşme süreçlerinde YouTube'un rolü, eğitimdeki dönüşümü anlamak ve gelecekteki eğitim stratejilerini şekillendirmek adına büyük bir öneme sahiptir. Bu araştırma, öğrencilerin evrimii kaynakları etkili bir şekilde nasıl kullanabilecekleri, dijital öğrenme araçlarını nasıl optimize edebilecekleri ve eğitimde daha etkili bir deneyim elde edebilecekleri konularında değerli iğrrler sunacaktır. Bu bağlamda, araştırma, eğitimde dijitalleşmenin önündeki zorlukları ve fırsatları anlamak, öğrencilerin öğrenme gereksinimlerine daha iyi yanıt vermek ve gelecekteki eğitim politikalarını şekillendirmek için son derece önemlidir.

## BİRİNCİ BÖLÜM

### KAVRAMSAL ÇERÇEVE

#### 1.1. SALGIN HASTALIK VE PANDEMİ KAVRAMI

Pandemi, bulaşıcı riski mevcut bulunan bir hastalığın, hızlı bir biçimde dağılması veya kıtalar arasında yayılım göstermesidir (T.C. Sağlık Bakanlığı, 2020). Pandeminin en temel ve en büyük özelliği ise mekânsal bakımdan göstermiş olduğu yayılma şekilleridir. Pandemi süreci, yönetme şekline, uygulamaya geçilen politikalara ve yapılan kontrol planlamalarına bağlı olarak bazı durumlardan etkilenebilmektedir (Franch Pardo vd., 2020). Geçmiş tarihlere de bakıldığında yaşanan olayların en temel ve ortak özellikleri oluşan ya da ortaya çıkan virüslerin veyahut mikropların türlerinden ziyade bireylerin etkilenmeleridir (Green vd., 2020).

#### 1.2. TARİHSEL SÜREÇTE PANDEMİLER

İnsanlığın ilk var oluşundan bu yana birçok hastalık ile birlikte pandemi süreçleri yaşanmıştır. Geçmiş yıllarda ki viral enfeksiyonlar ve vebalar incelendiğinde günümüzde karşı karşıya kalınan Covid-19 pandemisinin daha kolay üstesinden gelmemize ve o dönemin uygulamalarının günümüze uyarlamasının nasıl olabileceği hususunda yardımcı olacaktır (Artvinli, 2020).

**Tablo 1.1.** Pandemiye Neden Olan Dünya Çapındaki Salgınların Kronolojik Sıralaması

| <b>Pandemiye Neden Olan Salgınlar</b> | <b>Tarih</b>      | <b>Hastalığın Nedeni/ Yayılma Nedeni</b>             | <b>Ölüm Oranları</b> |
|---------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Antonine Vebası</b>                | 165-180           | Çiçek hastalığı veya kızamık olarak varsayılmaktadır | 5 Milyon             |
| <b>Japon çiçek hastalığı salgını</b>  | 735-737           | Variola major virüs                                  | 1 Milyon             |
| <b>Justinian Vebası</b>               | 541-542           | Vibonik veba bakterisi / Lağım Fareleri ve Pireler   | 30-50 Milyon         |
| <b>Kara Ölüm</b>                      | 1347-1351         | Vibonik veba bakterisi / Lağım Fareleri ve Pireler   | 200 Milyon           |
| <b>Yeni Dünya Çiçek Salgını</b>       | 1520'den itibaren | Variola major virus                                  | 56 Milyon            |
| <b>Büyük Londra Vebası</b>            | 1665              | Vibonik veba bakterisi / Lağım Fareleri ve Pireler   | 100 Bin              |
| <b>İtalyan Vebası</b>                 | 1629-1631         | Vibonik veba bakterisi / Lağım Fareleri ve Pireler   | 1 Milyon             |
| <b>Kolera Salgını 1-6</b>             | 1817-1923         | Vibrio cholerae (Kolera) Bakterisi                   | 1 Milyondan Fazla    |
| <b>Üçüncü Veba</b>                    | 1885              | Vibonik veba bakterisi / Lağım Fareleri ve Pireler   | 12 Milyon            |
| <b>Sarıhumma</b>                      | 1800'ler sonu     | Virüs / Sivrisinekler                                | 100-150 Bin          |
| <b>Rus Gribi</b>                      | 1889-1890         | H2N2 (avian origin) virüsü olduğu varsayılmakta      | 1 Milyon             |
| <b>İspanyol Gribi</b>                 | 1918-1919         | H1N1 virüs / Domuzlar                                | 40-50 Milyon         |
| <b>Asya Gribi</b>                     | 1957-1958         | H2N2 virüs                                           | 1.1 Milyon           |

Kaynak: Özlü ve Öztaş, 2020.

- a) **Antoninus Vebası:** Milat'tan sonraki yıllar içerisinde (M.S. 165-180) yaşanmış olan bu vebanın savaştan çıkmış ve memleketine geri dönüş asker tarafınca Roma'ya gelmiş olduğu varsayılan eski bir salgındır. Bir diğer adı ise Galen'in Vebasıdır. O dönemin İmparatoru Lucius Verus'da vebanın kurbanlarından bir olarak 169'da hastalığa yakalanarak ölmüştür. Lucius Verus'un aile isminin Antoninus olmasından kaynaklı vebanın ismi bu olarak anılmıştır. Vebanın neyden kaynaklı ya da sebebinin ne olduğunu bilim insanları tam olarak bilemeseler de vebanın çiçek hastalığının veya kızamık olabileceği tahmininde bulunmuşlardır (Heaser, 1865). O dönemlerde etkide bulunan bu veba Roma İmparatorluğu'nun nüfusunun neredeyse üçte birinin ölümüne neden olmuştur (Smith, 1996).
- b) **Kara Veba:** Ortaya çıktığı yıllarda büyük etkisi olan dönemin en büyük salgınıdır. 1343 ve 1357 yıllarında ortaya çıkan Kara Veba Avrupa nüfusunun yarısına yakınının ölümüne neden olmuştur (Benedictow, 2004). O dönemin Moğol İmparatorunun vebalı insanları Kaffa kuşatmasında duvarlara asarak vebayı yayması ile

biyoterörizim eylemi yaptığı da ifade edilse de olayın gemilerin tahıl sevkiyatlarında Karadeniz ve Akdeniz'in ticari yollarında tahıllar ile beraber fareleri de diğer yerlere taşıdığından gerçekleştiği düşünülmektedir. Daha sonrasında gemilerin o dönemin şartlarına uygun olarak temizlenmesi ile veba sona ermiştir (Barker, 2021).

- c) **1580 İlk Grip:** Bilinen ve tarihte yer alan ilk grip 1580 yılında yaşanmıştır. Bu salgın ilk olarak Asya kıtasında var olmuş daha sonrasında kıtalar arasında yayılım göstermiştir. Küresel boyutlarda etkisi hakkında bir veri bulunamaz iken Roma'da sadece 8 bin kişinin bu grip sonrası öldüğü bilinmektedir (Pyle, 1986).
- d) **1918 İspanyol Gribi:** 1918 yılında pandemiye neden olan bu gribin neden olduğu bilim insanları tarafınca araştırılmasına rağmen neden kaynaklı olduğu bilinmemektedir (Nikiforuk, 2018). O dönem ve şartlarına bu tarz bir gribin tedavi edilebilmesi adına herhangi bir ilaç bulunmamaktadır. Gribin etkileri ile beraberinde dolan hastaneler sonrasından toplu yerler kapatılmış ve insanlar maske ile günlük hayatlarına devam etmeye başlamıştır (Kolata, 2011). Gripe dünya çapında tahmini 500 milyondan fazla insan yakalanırken 50 milyon civarında insan da yaşamını yitirmiştir. Salgın döneminde Birinci Dünya Savaşından daha fazla insan ölmüştür (Fernando, 2020). Hastalar üzerinde yapılan yanlış uygulamalar ve tedavi yöntemleri, yapılan denemelerden kaynaklı olarak insanların ölmesine etkindir. 1918 yılı sonrasında oluşan ve ortaya çıkan bu griplerin temelini İspanyol gribinden olduğu varsayılmaktadır (Taubenberger ve Morens, 2006).
- e) **1957 Grip Salgınları:** 1957 yılında Doğu Asya'da ilk defa ortaya çıkan "Asya Grip Salgını" veya "1957 Asya Gribi" olarak da bilinen bu salgın, 10 aylık bir süre zarfında Dünya çapında etkide bulunarak neredeyse 2 milyona yakın insan ölmesine neden olmuştur. O dönemde oluşturulan ve geliştirilen aşılar ve ilaçlar sonucunda gribin yayılımı durdurulmuştur (Rogers, 2020).
- f) **1968 Grip Salgınları:** Çin'de ortaya çıkan "Hong Kong Gribi" olarak da bilinen 1968 yılında ortaya çıkan bu grip, 1970 yılına kadar devam etmiştir. Küresel çaplı olarak dünyada yayılım göstermesi ile 4 milyona yakın insanın ölümüne neden olmuştur. Bu salgını bitirecek aşının bulunması ile 1970 yılında sona ermiştir (Rogers, 2020).

### 1.3. COVID-19 SALGINI

Covid-19 insanlarda ya da hayvanlara görülebilen son çağın virüsüdür. Bu salgının insan üzerindeki etkilerinin grip semptomları ile benzer olduğu görülmüştür. Halsizlik, ateş, ishal, kusma ve kas ağrıları gibi insan bedeni üzerinde yaratmış olduğu etkileri bulunmaktadır. Enfeksiyon yollarında büyük hasara neden olan ve hava yolu ile insanların hapşırık ve tıksırıkları ile kolayca bulaşabilen bir virüstür. İnsanlar üzerinde enfeksiyona neden olabilecek bir çok varyantı bulunmaktadır (Faisal vd., 2021).

Covid-19 virüsü ilk olarak Çin’de varlığını göstermiştir. Tam olarak hangi etkenlerden ve neden çıkmış olduğu bilinmemekle birlikte Çin’in Huanan Deniz Ürünleri ve Canlı Hayvan Toptan Satış Pazarı’nda (Huanan Sea Food and Live Animal Market) çıkmış olabileceği yapılan tahminler arasındadır. Çünkü pazarda kümes hayvanlarından tutun da yarasaya kadar akla gelebilen tüm canlıların satılmaktadır. Vuhan eyaletinde başlayan bu salgın zamanla hızla yayılarak Çin ve çevre eyaletleri sararak sonrasında tüm dünyaya yayılmıştır (Wu vd., 2020).

Hastalarda sıklıkla rastlanılan semptomlar kuru öksürük, yorgunluk ve halsizlik ve bunlara ek olarak yüksek ateştir. Fakat bu belirtilerin beşinci günden sonra hastalar üzerinde etki olarak ortaya çıkmış olduğu saptanmıştır. Bunlara ek olarak hastalarda görülmüş olan semptomlar ise; hastaların tat kaybı yaşamaları, koku alamamaları, şiddetli ve geçmeyen baş ağrıları, ishal, vücutta oluşan bölgesel kızarıklar, bedende ağrılar, ishal ve kusmadır (WHO, 2020).

**Tablo 1.2.** Covid-19 Salgının Ortaya Çıkışının Kronolojik Gelişimi

| Tarih      | Yaşanan Gelişmeler                                                                                          |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31.12.2019 | DSÖ’ nün Çin Ofisi’ne Wuhan’da nedeni bilinmeyen zatürre vakaları bildirildi.                               |
| 07.01.2020 | Çin’deki vakaların nedeni olarak yeni bir koronavirüs türü tespit edildi.                                   |
| 12.01.2020 | Çin tanı kitlerinin geliştirilmesinde kullanılmak üzere yeni virüsün genetik dizilimini dünya ile paylaştı. |
| 13.01.2020 | Güncel koronavirüs (2019-nCoV) ilk kez Çin dışında bir ülkede Tayland’da tespit edildi.                     |
| 15.01.2020 | Japonya ilk güncel koronavirüs vaka bildiriminde bulundu                                                    |
| 20.01.2020 | Güney Kore ilk güncel koronavirüs vaka bildiriminde bulundu.                                                |
| 23.01.2020 | Amerika Birleşik Devletleri ilk vaka bildiriminde bulundu.                                                  |
| 11.02.2020 | DSÖ, virüsün neden olduğu hastalığı Covid-19 (Coronavirus disease 2019) olarak adlandırdı.                  |

**Tablo 1.2. (Devamı)**

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>06.03.2020</b>          | Dünya çapında bildirilen vaka sayısı 100.000 aştı.<br>DSÖ Covid-19 ve influenza arasındaki benzerlik ve farklılıkları açıkladı.                                                                                                                  |
| <b>11.03.2020</b>          | Yeni virüs nedeniyle Covid-19 DSÖ tarafından pandemi ilan edildi.<br>Uluslararası Kızılhaç ve Kızılay Dernekleri Federasyonu, UNICEF ve DSÖ çocuk ve okulları virüsten korumak için bir kılavuz yayınladı.<br>Türkiye’de ilk vaka tespit edildi. |
| <b>16.03.2020</b>          | Çin dışında bildirilen vaka ve ölümlerin toplamı Çin’deki toplam vaka sayısını aştı.                                                                                                                                                             |
| <b>Kaynak:</b> Bakan, 2021 |                                                                                                                                                                                                                                                  |

### 1.3.1. Türkiye’de Covid-19

COVID-19'un Türkiye'deki yayılma süreci, Mart 2020'de ilk vakaların tespit edilmesiyle başladı. Başlangıçta yurtdışından gelen vakalarla ilişkilendirilen salgın, zamanla yerel topluluklarda yayılarak arttı. Türkiye Cumhuriyeti hükümeti çeşitli tedbirler alarak, sokağa çıkma yasakları, karantina uygulamaları, maske takma zorunluluğu gibi önlemleri hayata geçirdi. Tüm hava uçuşlar iptal edilerek ülke içerisine sadece yurt dışında yaşayan vatandaşların girişini sağlamak adına hava alanları aktif bırakılmıştır. Bu süre zarfında umrede olan vatandaşlar dönüşleri sonrasında devlet tarafından öğrenci yurtlarında karantina sürecine alınmıştır. Bu süre zarfında sinemalar, kahvehaneler, sinemalar, okullar, spor salonları vb. birçok kuruma geçici süreliğine faaliyetlerini durdurma karar alınmıştır. Bunlara ek olarak ise ibadethanelerde Covid-19 tedbirleri kapsamında toplu ibadetlere ara verilmiştir. Türkiye toprakları içerisine girecek her bir bireye 14 gün karantina uygulamasına geçilmiştir. Yapılacak olan tüm spor müsabakaları, festivaller ve konserler gibi birçok etkinliklerinin tarihleri de ileri bir zamana ertelenmiştir. 20 yaş altında ki çocuklar ile 65 yaş üstü yaşlıların sokağa çıkma yasağı uygulamasına geçiş yapılmıştır. Hafta sonları ve resmi tatillerde Türkiye genelinde yaş fark etmeksizin evlerde karantinaların uygulanması ve bunlara ek olarak çoğu işletmelerin sadece servis şeklinde çalışmaları gibi daha birçok farklı uygulamaya geçilmiştir. Süre kısıtlamaları dahilinde uygulamalarda sadece temel gıda ve alacaklarını temin etme amacı ile serbestleşme uygulaması yapılmıştır. Karantina sürecine uymayanlara yüksek miktarlarda para cezaları uygulanarak caydırma yöntemine

gidilmiştir. Resmî kurumlarda iş aksaklığının yaşanmaması adına çalışmalar devam eder iken özel sektörde yer alan büyük bir kesimde uygulamalar ve kurallar geçerli olmuştur. 2020 yılının yaz başında yani haziran ayları içerisinde kademe kademe normalleşme sürecine her ne kadar geçilmeye çalışılsa da artan vakalar ile Eylül ayında tekrardan sıkı denetimler geri getirilmiştir. Türkiye bu süre içerisinde kendi aşısını üreterek uygulama aşamasına da geçmiştir. Buna ek olarak Hayat Eve Sığar uygulaması adın altında izolasyon süresini, risk durumunu ve çevresinde yer alan Covid-19 virüsüne sahip birey sayılarını gösteren bir uygulama yapılarak insanların HES kodları ve aşı verilerinin yer aldığı bir veri tabanı oluşturulmuştur. Seyahatlerde, üniversitelerde, resmî kurumlarda çalışanlara aşılama uygulamaları ve testler zorunlu hale gelmiştir (Avaner, 2021; T.C. Sağlık Bakanlığı, 2021).

Geniş çaplı test ve takip sistemleri kurularak erken teşhis ve izolasyon sağlanmaya çalışılmıştır. Ayrıca, aşılama kampanyaları ile toplumun büyük bir kısmının aşılama hedeflenmiştir. Türkiye'deki COVID-19 salgını, tedbirler, toplum davranışları ve aşılama gibi faktörlere bağlı olarak seyrini değiştirdi.

Yaşanan Covid-19 pandemi süreci sonrasında ülkenin ekonomik durumunda değişimler meydana gelmiştir. Bu nedenle yüksek işsizlik oranları ve refah düzeylerinde azalmalar görülmüştür. Türkiye’de devletin kamu kurum ve kuruluşlarının dış ve iç borç oranlarında ciddi artışlar, kur farkları, bütçe açığı ve rezerv oranlarında azalmalar görülmüştür. Covid-19 süreci Türkiye üzerinde ciddi anlamda hasara neden olmuştur (Demir ve Esen, 2021).

Türkiye’de görülmüş olan vaka sayısı toplamda 152.788.820 iken vefat eden kişi sayısı 101.492 kişi olarak açıklanmıştır. Türkiye dünya ülkeleri arasında vaka oranlarında on birinci sırada yer almaktadır. (Our World in Data, 2023).

Mayıs ayından itibaren kademeli olarak normalleşme sürecine geçilerek bazı kurum ve kuruluşlar tekrardan açılmıştır. Bu süre zarfında uzaktan eğitim süreci devam etmiştir. Türkiye Covid-19 sürecini en iyi şekilde yönetmeyi başarabilen ülkeler arasında sayılabilir. Çünkü daha vaka görülmeden gerekli tedbir ve uygulamalara geçmiş, bu hususta ani kararlar alınabilmiş ve gerekli faaliyetlerde bulunmuştur.

### 1.3.2. Dünya’da Covid-19

Covid-19, ilk vakasının Çin’de görülmesi ile birlikte hızla dünya çapında yayılım göstermiştir. DSÖ’nün 2020 Ocak ayın sonlarında durumun küresel anlamda yayılım göstermiş olduğunu duyurduktan sonra Mart ayında Covid-19 pandemi süreci tam manası ile başlamıştır. Dünya çapında birçok ülke Çin’den gelen insanların hastalık taşıyıcı konumunda bulunmasından kaynaklı olarak gerekli görülen sağlık önlemlerini uygulamaya başlayarak kısıtlamaların ilk adımına geçiş yapmışlardır. Buna ek olarak ise bazı ülkeler kısmi ambargo sistemi yöntemi kullanarak ülke içine giriş ve çıkışları tamamen durdurma yoluna gitmeyi tercih etmişlerdir. Bu alınan önlemler ile beraberinde Covid-19 salgının en az şekilde hissedilmesi adına her ülke kendi çapında gerekli uygulamalara geçmeye başlamıştır. Ülkelerin seyahat kısıtlamaları ile beraberinde bazı yeni düzenlemeler ve uygulama metotları ile beraber yeni seyahat kuralları ortaya çıkmıştır. Uygulamaya koyulan genel kurallar, Covid-19 testlerinin negatif sonuçlar vermesi, seyahat sonu izolasyon süreçleri, mesafe ve maske kuralları ile beraberinde aşının oluşumu ile zorunlu aşılama süreçleri başlamıştır. Bunlara ek olarak spor faaliyetleri ve müsabakaları bir süreliğine ara vermek zorunda kalmıştır (BBC NEWS, 2020a). Dünya piyasası da bu durumdan büyük bir biçimde etkilenmiş ve küresel boyutlarda ekonomi durma noktasına gelmiştir (The New York Times, 2020; Osler, 2020). Bu süre zarfında gerek bireyler gerekse özel ve kamu kurumlarında getirilmiş olan kurallar ve şartlar dışına çıkan her kişi veyahut kuruluşa idari para cezaları uygulanmıştır (BBC News, 2020).

Karantina süreci tüm dünya çapında sıkı denetimler getirmiştir. Bu süre zarfın yaşanan ekonomik küçülmeler, İkinci Dünya Savaşı’ndan sonra yaşanmış en keskin daralma olmuştur (World Economic Forum, 2020). Bireyler bu süre zarfında uygulanan kısıtlamalar ve karantina sürecinde uygulanan kurallara tepki göstermek adına ülkeleri içerisinde eylemlerde ve protestolarda bulunmuşlardır (BBC NEWS, 2021).

Her ülke kendi potansiyelleri dahilinde ve yönetim şekillerine bağlı olarak refah düzeylerine uygun şekilde en kısa ve en etkili olacak şekillerde pandemi süreci içerisinde çıkmaya çalışmıştır. Totaliter yönetim biçiminin hâkim olduğu ülkelerde uygulanan kurallar daha sert iken gelişmiş ülkelerde halkı rahatlatmaya yönelik ekonomik uygulamalar yapılmıştır (Zakari, 2020).

Dünya çapında günümüze kadar görülmüş olan Covid-19 vaka sayısının 666.878.673 civarında iken, ölen kişilerin sayısı ise 6.723.276 civarındadır. En yüksek vaka oranına sahip olan ülke sıralamasında ilk sırada ABD yer almaktadır. Vaka sayısına oranla da en yüksek ölüm oranı da bu ülkeye aittir. İkinci sırada Hindistan gelmektedir. Dünya çapında uygulamaya geçilmiş olan aşılama işlemleri ile beraberinde yapılmış olan toplam doz sayısı 13.210.097.502 civarında iken tüm aşılama uygulamasında bulunulmuş kişi sayısı 5.064.507.826 civarındadır. Bu bakımdan aşılama önlemlerinde ilk sırada vakanın görülmüş olduğu Çin gelmektedir. Mevcut nüfusunun %90'nına aşılama uygulaması yapmış tek ülkedir (Our World in Data, 2023).

## **1.4 YOUTUBE VE EĞİTSEL BOYUTU**

### **1.4.1. YouTube'un Kuruluşu ve Gelişimi**

2005 yılında Steve Chen, Chad Hurley ve Jawed Karim tarafından kurulan YouTube, video paylaşımı ve izleme platformu olarak hızla popülerlik kazanmıştır.

**Kuruluş Aşaması (2005):** YouTube, 14 Şubat 2005 tarihinde California'da bir garajda çalışmalarına başladı. Kurucular, video paylaşımında yaşadıkları zorlukları çözmek ve insanlara kendi videolarını paylaşma imkânı sunmak amacıyla YouTube'u hayata geçirdi.

**İlk Video (Nisan 2005):** İlk YouTube videosu, Jawed Karim'in "Me at the zoo" adlı kısa bir videoyu paylaşmasıyla 23 Nisan 2005 tarihinde yüklendi. Bu video, YouTube'un kullanıcıların kendi videolarını paylaşma konseptini başlatmıştır.

**Google'ın Satın Alması (2006):** Kısa süre içinde büyük bir kullanıcı kitlesi elde eden YouTube'un bu başarısı, Google'ın dikkatini çekti ve 2006 yılında Google, YouTube'u 1.65 milyar dolar karşılığında satın aldı. Bu satın alma, YouTube'un daha fazla kaynak ve teknik destekle büyümesini sağladı.

**Yükselen Popülerlik ve İçerik Çeşitlenmesi:** YouTube, çeşitli içerik türlerine ev sahipliği yaparak popülerliğini artırdı. Kullanıcılar, müzik videoları, eğitim içerikleri, oyun videoları, vloglar ve daha birçok kategoride video üretmeye başladı.

HD ve Uzun Süreli Videolar (2009): YouTube, 2009 yılında yüksek çözünürlüklü (HD) videoları desteklemeye başladı. Ayrıca, kullanıcılara daha uzun süreli videolar yükleme imkânı tanıdı.

Monetizasyon ve Ortaklık Programı (2010): YouTube, içerik üreticilerine gelir elde etme imkânı tanımak amacıyla YouTube Partner Programı'nı başlattı. Bu program, içerik üreticilerine reklam gelirinden pay alma fırsatı sunarak YouTube'u profesyonel içerik üreticileri için bir gelir kaynağı haline getirdi.

YouTube Premium (2018): YouTube, reklamsız video izleme, YouTube Music gibi ek hizmetler sunan bir abonelik servisi olan YouTube Premium'u 2018 yılında tanıttı.

Sürekli Gelişim ve Yenilikler: YouTube, sürekli olarak platformunu güncelleyerek yeni özellikler ekler ve kullanıcı deneyimini iyileştirir. Canlı yayınlar, 360 derece videolar, VR içerikler gibi inovasyonlarla YouTube, dijital medya dünyasında lider konumdadır.

#### 1.4.2. YouTube'un Eğitsel Boyutu

*“Misyonumuz herkese bir ses vermek ve onlara dünyayı göstermek. Herkesin söz sahibi olmayı hak ettiğine ve hikâyelerimizi dinlediğimizde, paylaştığımızda ve topluluk oluşturduğumuzda dünyanın daha iyi bir yer olduğuna inanıyoruz”* (YouTube, 2022) şeklindeki misyon ifadesiyle bugün dünyanın en büyük video paylaşım platformu olma özelliğini sürdürmektedir.

Dijital eğitim çağında YouTube, öğrenme deneyimini kökten değiştiren ve eğitim dünyasına dinamizm katan bir platform olarak öne çıkmaktadır. Geniş içerik yelpazesi, interaktif öğrenme imkanları ve topluluk paylaşımıyla YouTube, eğitimdeki evrimi şekillendiren bir öncüdür. YouTube'nin eğitime katkısını birçok boyutuyla ele alabiliriz.

**Çeşitlilik ve İçerik Zenginliği:** YouTube, akademik konulardan sanata, el becerilerinden bilime kadar geniş bir içerik yelpazesi sunarak her kesimden öğrencinin ihtiyaçlarına hitap eder. Bu çeşitlilik, öğrenme deneyimini kişiselleştirme ve farklı ilgi alanlarına yönelik içeriklere erişim sağlama konusunda önemli bir rol oynar.

**Eğitimde Destek ve Öğrenci Merkezli Öğrenme:** Platform, öğrencilere kendi öğrenme hızlarına uygun şekilde ilerleme imkânı sunar. Açıklayıcı videolar, interaktif

içerikler ve pratik uygulamalar, öğrencilerin konuları derinlemesine anlamalarına yardımcı olur ve öğrenme deneyimini zenginleştirir.

**Uzaktan Eğitim ve Eğitimci Katkısı:** Özellikle pandemi döneminde YouTube, uzaktan eğitimdeki boşluğu dolduran bir kaynak haline gelmiştir. Eğitimci, kendi ders içeriklerini oluşturarak öğrencilere özelleştirilmiş eğitim materyalleri sunabilir, bu da öğrenme sürecini daha etkili ve ilgi çekici hale getirir.

**Öğretmenlerin ve Uzmanların Rolü:** YouTube, öğretmenlere ve uzmanlara kendi bilgi birikimlerini paylaşma ve geniş kitlelere ulaşma fırsatı tanır. Bu, öğretmenlerin ders içeriklerini zenginleştirmelerine ve uzmanların bilgilerini daha geniş bir toplumla paylaşmalarına olanak sağlar.

**Bireysel Gelişim ve Kariyer Planlama:** YouTube, bireylere kariyer gelişimleri ve kişisel beceri kazanımları için geniş bir kaynak sunar. İş dünyası liderlerinin deneyimlerini paylaştığı videolardan, programlama derslerine kadar birçok alanda eğitici içeriklere erişim, bireylerin kendi gelişim yolculuklarını şekillendirmelerine olanak tanır.

**Topluluk ve İnteraktif Öğrenme:** Yorumlar, paylaşımlar ve canlı yayınlar, YouTube'u interaktif bir öğrenme platformu haline getirir. İzleyiciler arasında etkileşim ve bilgi paylaşımı, öğrenme deneyimini zenginleştirir ve bir topluluk oluşturarak öğrenciler arasında bağ kurulmasına katkıda bulunur.

Bu bağlamda, YouTube, dijital eğitimde sadece bir içerik deposu olmanın ötesine geçerek, öğrenmeyi etkileşimli, çeşitli ve kişisel bir deneyim haline getirmiş ve eğitimdeki geleceğe yön veren bir rol oynamıştır.

## İKİNCİ BÖLÜM

### ALANYAZIN TARAMASI

#### 2.1. ALANYAZIN ÖZETİ

YouTube'un yüksek öğretimde öğrenim üzerindeki etkisi, çeşitli disiplinlerde çok sayıda araştırmmanın konusu olmuştur. YouTube, öğrencilerin algılarını, katılımını ve öğrenme sonuçlarını etkileyen eğitim içeriği açısından öne çıkan bir platform olarak yaygın bir kullanıma sahiptir. Platformun öğrenme deneyimlerini geliştirme, bilginin yayılmasını kolaylaştırma ve farklı kitlelerin katılımını sağlama potansiyeli geniş çapta araştırılmıştır.

COVID-19 salgını yüksek öğretimi önemli ölçüde etkileyerek çevrimiçi öğrenme yöntemlerinin hızla benimsenmesine yol açması nedeniyle pandemi döneminde yapılan çok sayıda araştırma bulunmaktadır. Popüler bir video paylaşım platformu olarak YouTube, bu zorlu dönemde eğitimin sürekliliğini sağlamada çok önemli bir rol oynamıştır.

Aşağıda pandemi döneminde ve pandemi öncesi ve sonrasında ülkemizde ve dünyanın değişik yerlerinde yapılan akademik çalışmaların bazılarının özetine yer verilmiştir.

Clifton, A. ve Mann, C. (2011) çalışmasında YouTube'da yayınlanan video içeriklerinin hemşirelik eğitimlerine yönelik faydasını incelemişler ve YouTube'un eğitim dışında ve içerisinde aktif olarak kullanılması gerektiği kanaatine varmışlardır.

DeWitt vd. (2013) çalışmalarında YouTube'un sahne sanatlarında öğrenme ve öğretme aracı olarak kullanımlarında öğrencilerin başarılarına ve ilgilerine yönelik olarak faydaları incelenmiş ve YouTube'un eğitim süreçleri içerisinde sahne sanatlarında eğitsel bir araç olarak kullanılabilme potansiyellerinin var olduğu kanaatine varılmıştır. Moghavvemi vd. (2018) çalışmasında öğrencilerin eğitim ve öğretim aşamalarında sosyal medya araçları içerisinde yer alan YouTube'un kullanılması hakkında ki fikirleri, bu uygulamaya yönelten etkenleri ve bunlara bağlı olan modellerin analizde ki verilerine yönelik incelemede bulunmuşlardır. Sunuç olarak, öğretim görevlilerinin eğitim

uygulamaları içerisinde YouTube'un içeriklerinden faydalanmaları ve dersleri içerisinde yer alması gerektiği kanısına ulaşmışlardır.

Akgün vd. (2014) YouTube'un tıp öğrencileri eğitim alanlarında yer alan elektrokardiyogram cihazlarına yönelik video içeriklerini incelemiştir. Bu inceleme adına cihazla ve tıp ile alakalı kavramlar YouTube'un arama bölümünde aratılmış ve konu ile alakalı ve eğitsel olan video içerikleri ele alınarak yazarlar tarafından oluşturulmuş sistemlerden geçirilmiştir. Araştırmada ele alınmış olan 119 videonun sonucunda faydalı veyahut faydasız geniş içeriklerde elektrokardiyogram cihazlarıyla alakalı videoların yer aldığı ve bu bakımdan izlenecek olan video içeriklerine dikkat edilmesi gerektiği kanaatine varılmıştır.

Taşdelen (2019), açık ve uzaktan öğrenmede ders veren öğretim elemanlarının YouTube'un öğrenme kaynağı olarak kullanılması hakkındaki görüşlerini belirlemek amacıyla yaptığı çalışmada, YouTube'daki işbirlikli öğrenme nesneleri öğrenme deneyimini geliştirebilecek etkili bir araç olduğu, katılımcıların, telif hakları, dijital yeterlilik, öğreten öğrenen arasındaki sınırın ortadan kalkması gibi YouTube kullanımındaki kısıtlamalarla ilgili endişe duydukları bulgulanmıştır.

Rudenkin ve Grushevskaya, V. (2019) çalışmasında yükseköğretim kurumlarında öğrenim aracı olarak YouTube'un kullanılmasının sağlamış olduğu riskler ve olanaklar incelemiştir. Araştırmada YouTube'un potansiyel olarak faydalarının gereksiz bir biçimde abartılmış olduğu, sürekli kullanılmasının öğrencilerin eğitim kalitesini düşürecek etkisi olduğu kanaatine varılmıştır.

Kılıç (2020) Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanımı Modeli ve Teknoloji Kabul Modeline dayanarak YouTube'un yetişkinler tarafından öğrenim amaçlı kullanım ve kabul durumlarını incelemek ve kullanım niyetlerini etkileyen faktörleri tespit etmek üzere yaptığı çalışmada, YouTube'un kullanım durumunu, "performans beklentisi", "davranışsal niyet", "sosyal etki", "çaba beklentisi" ve "güven" faktörleriyle açıklamıştır.

Sezgin ve Fırat (2020) yaptıkları çalışmada, tüm eğitim kademelerinde uzaktan eğitime geçildiği Covid-19 Pandemisi sürecindeki dijital uçurum tehlikesini bütüncül bir tek durum olarak analiz etmiştir. Araştırmaya ve uygulamaya dönük öneriler sunulmuştur.

Rozal vd. (2021) çalışmasında YouTube sunumlarında projelere bağlı olan Fizik için İngilizce derslerinde bilişsel alan çevrimiçi öğrenme çıktıları üzerindeki etkisini incelemiştir. Araştırmada YouTube'un final başarılarını gösterme bakımından fayda sağladığı kanaatine varılmıştır.

Muharam ve Prasetyo (2021) çalışmasında YouTube'un vatandaşlık eğitimleri derslerinde tercih ettiği uzaktan eğitim anlayışına yönelik öğrencilerin tepkilerini incelemiştir. Araştırmada öğretim görevlileri tarafından geliştirilmiş YouTube içerikleriyle öğrencilerin derslerini anlayabilmesi ve kavrayabilmesinin mümkün olduğu kanaatine varılmıştır.

Çangal (2021) çalışmasında YouTube'un bireylerin dil gelişimleri açısından etkilerini ele almış ve yabancı uyruklu bireylerin Türkçe öğrenme deneyimleri ve bakış açılarını incelemiştir. Araştırmada yabancı uyruklu bireylerin Türkçeyi öğrenmelerinde YouTube'un eğitsel öğrenimli videolarının faydalı olduğu sonucuna varılmıştır.

Köse ve Elçi (2021), yükseköğretim kurumlarında öğretim elemanlarının ve akademik yöneticilerin öğrenme ve öğretme amaçlı sosyal medya kullanımları, nedenleri, sosyal medyanın sürece destek ve engel olduğu durumlar konusundaki görüşleri ve geleceğe yönelik beklentilerini incelemiştir. Katılımcılar açısından sosyal medyanın öğretme amaçlı kullanılmasının hem destek hem de engel olduğu durumlar belirlenmiştir. Sosyal medyayı kullanan öğretim elemanlarının en çok YouTube'u tercih ettikleri, karşı olan öğretim elemanlarının bile YouTube'u faydalı buldukları ve derslerinde etkin bir şekilde kullandıkları belirlenmiştir.

Suryani ve Drajati (2021) çalışmasın Covid-19 pandemi sürecinde uzaktan eğitim anlayışında alternatif bir kanal olarak Animarker videolarının YouTube aracılığı ile geliştirilmesi üzerine çalışmıştır. Araştırmada alternatif bir kanal olarak pandemi sürecinde oluşturulmuş bu uygulamanın içerik olarak eğitime uygun olduğu kanaatine varılmıştır.

Roza, V. (2021) çalışmasında Zoom ve YouTube'un mikro öğretim sınıflarında birleştirilmesi sonucunda oluşabilecek etkileri incelemiştir. Araştırma sonucunda öğretmenlerin mikro öğretim ve YouTube'u eş zamanlı öğrenme modeli olarak birleştirmesinin faydalı olduğu ve YouTube sayesinde öğrencilerin performansları hakkında bilgi edindikleri bulgulanmıştır

Simanjuntak vd. (2021) çalışmasında Covid-19 salgını sırasında uzaktan eğitim ile İngilizce öğrenme konusunda öğrencilerin YouTube'den faydalanma durumları incelemiştir. Araştırma sonucunda, YouTube'un uzaktan eğitimlerde çevrimiçi İngilizce öğrenme konusunda motive eden bir sosyal medya aracı olduğu ve İngilizce öğrenme ortamı olarak kullanımının etkili olduğu ve fayda sağladığı kanaatine varılmıştır.

Habes vd. (2021)'nin Ürdün'de yaptığı çalışmada YouTube'un kendi kendine öğrenmede etkisi incelemiştir. Araştırmada öğrencilerin YouTube destekli uzaktan eğitimde yeni teknolojiyi kullanma ve benimsemeye istekli oldukları sonucuna ulaşılmıştır.

Zahroh (2021) uygulamalı ödevlerde YouTube'un etkisi üzerine çalışmıştır. Uygulamalı ödevler verirken eğitimcilerin, öğrencilerin kolaylıkla erişebileceği video içeriklerini gözönünde bulundurması gerektiği sonucuna varılmıştır.

Supendra ve Amilia (2021) yaptıkları çalışmada, YouTube'un öğrencilerin özerk çevrimiçi öğrenmeleri üzerindeki etkisi ve çevrimiçi öğrenme için YouTube kullanımları incelemiştir. Araştırmada öğrencilerin YouTube'da destekleyici materyal ararken inisiyatif, sorumluluk, özgüven, karar verme açılarından özgürce karar verdikleri fakat internet bağlantısı açısından sorunlar yaşandığı sonucuna ulaşılmıştır.

Lee (2021), YouTube kullanımının temel motivasyonları olan algılanan kullanışlılık ve algılanan keyfin, üniversite öğrencilerinin takıntılı YouTube kullanımı ve akademik uyumları üzerindeki etkilerini incelemiştir. Sonuçlar, algılanan faydanın akademik uyum üzerinde olumlu etkiye bulunduğunu ve zorunlu YouTube kullanımı ne kadar yüksekse, akademik uyumun o kadar düşük olduğunu göstermiştir.

Manalu (2022) çalışmasında uzaktan eğitim anlayışında YouTube'un öğrencilerin katılma istekleri üzerinde herhangi bir etkisinin olup olmadığı konusunda Endonezya'da bir çalışma yapmıştır. Sonuçta, YouTube'u kullanımının öğrencilerin katılımını ve aktifliğini artırdığı, bunun da aktif olarak soru sormaktan, soruları yanıtlarken hevesli olmaktan ve öğrenme sürecinden zevk almaktan kaynaklı olduğu kanaatine varılmıştır.

Elaeshi vd. (2022) çalışmasında Ürdünlü üniversite öğrencileri üzerinde YouTube video içeriklerinin etkileri incelemiştir. Yapısal Eşitlik Modellemesi (SEM) ve Yapay Sinir Ağı'nın (YSA) hibrit analizi ve önem-performans haritası analizi (IPMA)

yöntemleri kullanılan araştırma sonucunda uzaktan eğitim anlayışlarıyla öğrencilerin beklentileri ve çabaları ile arasında bir ilişki olduğu kanaatine varılmıştır.

Avcı ve Üstün (2022) YouTube’da paylaşılan tasarım dersi içeriklerinin, bilgisayar destekli grafik tasarım derslerine etkisi “Designus” kanalı örneği üzerinde incelemişlerdir.

Mohamed ve Shoufan (2022) çalışmasında YouTube’un yapısal özellik bakımından içerikleri sıralama uygulamasının öğrencilerin davranışları ve deneyimleri üzerindeki etkisi incelemiştir. June vd. (2014) çalışmasında Malezya'daki bir devlet üniversitesinden öğrenciler arasında eleştirel düşünmeyi teşvik etmede YouTube videolarının ve etkileşimli etkinliklerin kullanımı ve YouTube deneyimlerinin yansımaları incelemiştir. Çalışmada, Lewin'in Eylem araştırması modeli kullanılmıştır. Araştırmada YouTube videolarının eğlenceli ve ilgi çekici olduğunu, öğrencilerin katılımını artırdığını ve eleştirel düşünme becerilerini geliştirdiği sonucuna ulaşılmıştır.

Sutherland ve Jalali (2017) tarafından yapılan araştırma, YouTube da dahil olmak üzere sosyal medyanın tıp eğitiminde açık öğrenme kaynağı olarak kullanımına ilişkin bilgiler sunarak mevcut perspektifleri vurgulamaktadır. Mustafa ve ark. (2020), tıp öğrencilerinin anatomi öğrenimi için YouTube'u kullanmaya yönelik olumlu tutumlarını vurgulayarak YouTube'un tıp eğitimindeki potansiyeline işaret etmektedir. Lee ve ark. (2017), YouTube'un genel olarak öğrencilere kendi öğrenme hedeflerine ulaşmaları için gerekli kaynakları sağlayan elverişli bir öğrenme ortamı sağladığı sonucuna varmıştır.

YouTube'un fen eğitimini teşvik etmedeki rolü (Zhou ve diğerleri, 2020) tarafından incelenerek YouTube'un sosyalliğine ve tutum ve davranışlar üzerindeki etkisine dikkat çekilmektedir. Alkathiri (2019), Yabancı dil olarak İngilizce (EFL) öğrencilerinin konuşma motivasyonunu geliştirmek için YouTube'u kullanmaya yönelik öğrencilerin bakış açılarını tartışmış öğrencilerin konuşma yeteneklerine olan güvenlerinin arttığını bulgulamıştır. Nasution (2019), İngilizce öğretiminde YouTube'un kullanılmasıyla öğrencilerin kelime başarısında önemli bir iyileşme olduğunu ortaya koymaktadır.

Rahmatika ve ark. (2021), YouTube'un çevrimiçi bir öğrenme aracı olarak etkinliğini analiz etmeyi amaçlamış ve YouTube'un eğitim sonuçları üzerindeki potansiyel etkisini ortaya koymuştur. Kohler ve Dietrich (2021), bilim iletişimi için YouTube'daki eğitici videoların potansiyellerini ve sınırlamalarını tartışarak platformun

ilgiyi, motivasyonu ve katılımı artırmadaki rolünü vurgulamıştır. Ahmad ve ark. (2022), öğrenme deneyimlerini geliştirmek için teknolojinin entegrasyonuna dikkat çekerek, yüksek öğrenimde makale yazmayı öğretmek için YouTube dahil dijital araçların kullanımını açıklamaktadır.

YouTube kültürünün öğrenciler arasındaki akademik performans üzerindeki etkisi (Habes ve diğerleri, 2022) tarafından araştırılmış ve demografik faktörlerin YouTube kullanımı ve akademik performans üzerindeki güçlü etkisi ortaya konulmuştur. Akbari ve Rochaety (2023), YouTube izlenme süresinin yükseköğretim kurumlarında terfi ve kabuller üzerindeki etkisini analiz ederek bunun akademik alandaki önemini vurgulamıştır. Mohammed ve Ogar (2023), YouTube destekli öğretim stratejilerinin lisans öğrencilerinin çevre eğitimindeki başarısını ve kalıcılığını artırma potansiyelini araştırarak akademik sonuçlar üzerindeki olumlu etkisini ortaya koymuştur.

Amarasekara ve Grant (2018) tarafından yapılan araştırma, YouTube'daki bilim iletişimindeki cinsiyet farkını inceleyerek duygu analizi yapmış ve platformun popülerliğini vurgulamıştır. Maziriri ve ark. (2020), öğretmenlerin olumlu tepkilerine ve bunun matematik eğitimindeki önemine atıfta bulunarak YouTube'un bir eğitim aracı olarak öğrenci algılarını tartışmıştır.

YouTube'un özgür seçimli öğrenimi ve bilim eğitimi teşvik etmedeki rolü (Rosenthal, 2017) tarafından incelenerek platformda bilim videoları arama motivasyonlarına ışık tutulmaktadır. Kousha ve ark. (2012), YouTube videolarının akademik yayınlarda ne ölçüde alıntılandığını analiz ederek bunun disiplinler arası araştırma iletişimi üzerindeki etkisini göstermiştir. Aydın ve Güneç (2020), YouTube'da dış radyolojisinde yapay zekaya ilişkin bilgilerin kalitesini incelemiş ve platformun uzmanlık bilgisinin yayılmasındaki önemini vurgulamıştır.

Farhi ve ark. (2022), YouTube eğitim videolarında öğrencilerin yapay zeka algılarını inceleyerek platformun izleyicilerin ilgisini çekme potansiyeline işaret ediyor. Zulkflee ve ark. (2022), öğrencilerin konuşma becerilerini geliştirmek için YouTube'u kullanma konusundaki algılarını inceleyerek YouTube'un dil eğitimi üzerindeki etkisini ortaya koymuştur.

Shoufan ve Mohamed (2022), YouTube ve eğitime yönelik kapsamlı bir inceleme sunarak gelişmiş beceriler, yeterlilikler, ilgi, motivasyon ve katılım düzeyleri açısından

olumlu sonuçlara ulaşmıştır. Sanjaya ve ark. (2022), YouTube'un özellikle ilkokul öğrencileri bağlamında öğrenme motivasyonunu artırmadaki olumlu rolünü tespit etmiştir. Ayrıca Landrum (2021), YouTube'daki eğitim bilimi programlarının izlenme oranındaki cinsiyet eşitsizliğini araştırarak kitle demografisine ışık tutmuştur.

Buzzetto-More (2014), lisans öğrencilerinin YouTube'un öğretme ve öğrenme sürecinde kullanımına ilişkin algılarını ve tercihlerini inceleyerek YouTube'un öğrenci katılımını ve memnuniyetini artırma potansiyelini vurgulamaktadır. Pattier (2021), YouTube kanallarının fen eğitimindeki etkisini tartışarak eğitsel görsel-işitsel içerikte olumlu bir eğilime işaret etmektedir. Sharayah ve ark. (2023), YouTube'un klinik yıllardaki tıp öğrencileri arasında, özellikle de fizik muayeneyi öğrenmek için kullanımının yaygınlığını ve kullanışlılığını araştırmıştır. Tahmina (2023), öğrencilerin İngilizce öğreniminde YouTube kullanımına ilişkin olumlu algılarını tartışarak bunun eleştirel düşünme ve bağımsız öğrenme üzerindeki etkisini ortaya koymuştur.

Jaffar (2012), YouTube'un anatomi eğitiminde bir araç olarak ortaya çıkan rolünü vurgulayarak; öğrencilerin %98'inin YouTube'u çevrimiçi bir bilgi kaynağı olarak kullandığını bulgulamıştır. Jackman (2019), YouTube'un üniversite sınıflarında kullanımının pedagojik faydalarına dikkat çekerken, YouTube'un tıp eğitimindeki potansiyelini ve jargonun karmaşıklığını ifade etmektedir.

Sakkır ve ark. (2020), öğrencilerin YouTube'un yabancı dil olarak öğretildiği sınıflarda kullanımına yönelik algılarını inceleyerek YouTube ve ilgili öğrenme stratejilerinin sınıfa değer kattığı sonucuna varmıştır. Michael ve Shah (2020), kırsal kesimdeki İngilizce dil eğitimi sınıflarında öğrencilerin YouTube kullanımına ilişkin algılarını tartışarak YouTube'un eğitime getirdiği dönüştürücü değişiklikleri ortaya koymuştur. Ali ve ark. (2022), bilgi yönetimi ve teknoloji yönetimine dayalı temalar oluşturarak okul öncesi öğretmenleri arasında YouTube kullanımını araştırmıştır.

Sanhei ve ark. (2020), öğrencilerin YouTube'u kullanarak İngilizceyi ikinci dil olarak algılamalarına ilişkin bir örnek olay sunarak YouTube'un bir web sitesi olarak popülerliğini vurgulamıştır. Gayef ve Çaylan (2021), YouTube'da yanlış sağlık bilgilerinin yayılma potansiyeline dikkat çekerek eleştirel değerlendirmenin gerekliliğini ifade etmektedir.

Gracella ve Nur (2020), öğrencilerin YouTube uygulaması aracılığıyla İngilizce öğrenmeye ilişkin algılarını tartışarak, öğrenme sonuçlarındaki iyileşmeyi ve bunun eğitim kalitesi üzerindeki etkilerini araştırmıştır. Riady (2022) YouTube'un Covid-19 salgını sırasında bilgi, öğrenme ve bilgi kaynağı olarak kullanımını araştırmış ve teknolojiyi sınıf öğrenimine entegre etme olanaklarını tartışmıştır.

Fachriyah ve ark. (2020), İngilizce becerilerini değerlendirmek ve pratik yapmak için YouTube'un kullanımına ilişkin, harmanlanmış öğrenmenin sonuçlarını gösteren bir örnek olay çalışması yapmıştır. Dewi ve ark. (2022), teknolojinin eğitim üzerindeki etkisini vurgulayarak öğrencilerin dilbilgisi becerilerini geliştirmek için YouTube'daki video kullanımını araştırmıştır.

Aniasih ve ark. (2022), öğrencilerin Kampung Inggris LC YouTube kanalını İngilizce dilbilgisi öğrenme ortamı olarak kullanmaya yönelik tepkilerini inceleyerek öğrenci katılımına ilişkin bilgiler sunmuştur. Retnaningsih ve ark. (2022), YouTube'da kendi kendine düzenlenen İngilizce dil öğrenimini tartışarak bunun esnekliğini ve öğrenme sonuçları üzerindeki etkisini araştırmıştır.

Bisht ve ark. (2020), COVID-19 döneminde çevrimiçi yüksek öğretimin kabul edilebilirliğini ve zorluklarını öğrencilerin bakış açısından anlamak için bir çalışma yürütmüştür. Pandeminin ortaya çıkışının, çevrimiçi öğrenmeye hızlı geçişi gerektirdiğini ve öğrencileri yeni eğitim yöntemine uyum sağlamaya teşvik ettiğini ifade etmiştir. Benzer şekilde Chandra (2020), çevrimiçi eğitim sırasında üniversite öğrencileri arasında akademik stres algısını ve duygusal zekayla başa çıkma stratejilerini araştırmış ve COVID-19 salgınının öğrenciler, eğitimciler ve kurumlar üzerindeki doğrudan etkisini ortaya koymuştur.

Yüce ve ark. (2020), doğru bilginin yayılmasının önemini vurgulayarak YouTube videolarını diş hekimleri için COVID-19'un yayılmasını önlemek için eğitim kaynakları olarak kullanımını incelemiştir. Benzer şekilde Luu ve ark. (2021), YouTube'u, sağlık camiasının karşılaştığı benzeri görülmemiş zorluklara değinerek, COVID-19 salgını sırasında kulak burun boğaz alanında temel gösterge vakalarının öğretilmesinde bir eğitim aracı olarak kullanımını değerlendirmiştir.

Pandemi sırasında YouTube'un uzaktan öğrenmeyi desteklemedeki etkinliği de araştırmalara konu olmuştur. Rodriguez-Rodriguez ve ark. (2022), güvenilir bilgi

yaymanın önemini vurgulayarak, COVID-19 karantinasına yönelik egzersizler öneren YouTube videolarının kalitesini incelemiştir. Ayrıca, Shukla (2021), COVID-19 salgını sırasında alternatif bir sağlık bilgi platformu olarak popüler YouTube videolarını analiz ederek sosyal medyanın salgını kontrol altına alma ve ilişkili kaygıyı azaltmadaki hayati rolünü vurgulamıştır. Hendriati ve ark. (2022), COVID-19 salgını sırasında matematik öğreniminde YouTube kullanımının analizini yaparak platformun matematik öğrenme aracı olarak önemli faydalarını olduğunu belirlemiştir. Ayrıca, Patalinghug ve Patalinghug (2022), YouTube'un, teknoloji destekli eğitimi kolaylaştırmadaki rolünü vurgulayarak, YouTube'u, COVID-19 salgını sırasında teknoloji destekli öğrenim için yüksek öğrenimde web tabanlı bir öğretim aracı olarak araştırmıştır.

YouTube'un COVID-19 salgını sırasında öğrencilerin algıları ve öğrenme sonuçları üzerindeki etkisi de önemli bir ilgi alanı olmuştur. Yaacob & Saad (2020), sınırlı yüz yüze aktiviteler ve yeni sosyal mesafe normu nedeniyle çevrimiçi öğrenme için teknoloji kullanımındaki artışı vurgulayarak, YouTube'un COVID-19 salgını sırasında bir öğrenme platformu olarak kabul edilmesini araştırmıştır. Abdul Razaque Chhachhar ve arkadaşları (2022), YouTube'un COVID-19 döneminde öğrenciler üzerindeki etkisini araştırmış ve akademik performansı artırmadaki rolünü ortaya koymuştur.

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### YÖNTEM

Bu bölümde araştırmanın yöntemine, katılımcılarına, verilerin toplanmasına ve analizine dair genel bilgilere yer verilmiştir.

#### 3.1. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Bilimsel çalışmalar esnasında, çalışmayı organize etmek, veri toplama araçlarını belirlemek, veri toplamak, bulguları oluşturmak ve araştırma sonucunda ulaşılan sonuçları bilimsel bir temele dayandırmak amacıyla farklı çalışma modelleri kullanılmaktadır. Nicel çalışma, olgu ve olayları kişisel düşüncelerden uzaklaştırıp daha genel bir hale getirerek gözlemlenebilir, ölçülebilir ve sayısal olarak anlamlı bir biçimde açıklanabilir şekliyle meydana getiren bir çalışma modelidir. Nicel çalışma yönteminde, incelenen konuya yönelik, çalışma evrenini yansıtacak olan örneklem ile sayısal sonuçlara ulaşılmaktadır. Bu çalışmalarda evrenin çalışma konusuna yönelik görüşlerinin ne yönde olduğu araştırılmaktadır (Büyüköztürk, 2015). Dolayısıyla çalışma evrenini temsil edecek olan örneklemin doğru tercih edilmesine ve tercih edilen bu örnekleme doğru soruların sorulmasına dikkat edilmelidir. Buna göre yapılan çalışmada nicel araştırma modellerinden anket yönteminin kullanılması tercih edilmiştir. Anket yöntemi, bir evren veya örnekleme meydana getiren birimlere yazılı ya da sözlü sorular sorularak sistematik bir şekilde yanıtlarına ulaşmak ve bilgi toplamak amacıyla gerçekleştirilir. Çeşitli ve esnek sorular sayesinde katılımcıların tutum, davranış ve kişisel bilgilerine kadar çeşitli bilgilerin toplanabilmesini sağlar. Üstelik anket yöntemi ile veriler daha az maliyetle ve daha hızlı toplanır (Odabaşı, 1999).

Nicel çalışma modeli, birçok elemandan meydana gelen bir evrende, evren hakkında genel bir yargıya ulaşmak için ya evrenin tamamı veya evreni temsil edecek örneklem grubuna yapılan düzenlemeleri içerir. Nicel verilerin toplanması anketler uygulanarak sağlanır. Toplanan nicel verilerin istatistiksel analizlerine göre bir sonuca varmaya çalışılır. Daha sonra üzerinde çalışılan durumun veya konunun genel bir çerçevesi çıkarıldıktan sonra, bu çerçeveden özel bir kısım alınarak özel durum

çalışmaları başlatılır. Bu çeşit çalışmalar durumların, nesnelerin, varlıkların, kurumların ve çeşitli alanların “ne” olduğunu açıklamaya çalışır (Büyüköztürk, 2015).

Nicel çalışmanın en değerli yanlarından biri de oldukça fazla kişinin olduğu ve çok verinin toplandığı örneklemden toplanan veriyi bizlere aktarması ve araştırmanın evrenine yönelik genel bir yargıya ulaşmada çalışmacıya imkân vermesidir.

### **3.2. ARAŞTIRMANIN EVREN VE ÖRNEKLEMİ**

Çalışmanın katılımcıları, amaçlı örnekleme yöntemi ile rassal olarak belirlenmiştir. Gürbüz ve Şahin (2016, s. 134)’e göre amaçlı örnekleme, araştırmacının kendi kişisel gözlemlerinden yola çıkarak araştırma problemine uygun gördüğü ve çalışmasına uygun belirli özellikler taşıdığını düşündüğü katılımcılardan oluşmaktadır. Dolayısıyla, bu çalışmanın evrenini öğrenimlerini sürdüren üniversite öğrencileri oluşturmaktayken, örneklemini ise evrenden seçilen 710 öğrenci oluşturmaktadır. Örneklem sayısını belirlemek için %95 güven ve 0.05 hata payı ile yapılan gpower analizi sonucunda 384 kişinin evreni temsil için yeterli olacağı bulunmuş dolayısıyla katılım sağlayan 710 öğrenci ile çalışma gerçekleştirilmiştir.

### **3.3. VERİ TOPLAMA ARAÇLARI**

Araştırmada veri toplama aracı olarak araştırmacı tarafından hazırlanan ve iki bölümden oluşan bir anket formu kullanılmıştır. Katılımcılar araştırmaya katılmaya gönüllü olduklarını belirttikten sonra 5-10 dakika süre içerisinde soruları cevaplandırmışlardır. Veriler Google Formlar yoluyla çevrimiçi olarak toplanmıştır.

Araştırmanın ilk bölümünde katılımcıların demografik bilgilerine yönelik 10 soru yer almaktadır. Bu sorular katılımcıların cinsiyet, uyruk, yaş, öğrenim şekli, sınıf, alan, not ortalaması, barınılan yer, YouTube’a erişim aracı ve YouTube’da günlük ortalama geçirilen vakti belirlemeye yönelik sorulardır.

Araştırmanın ikinci bölümünde ise pandemi döneminde YouTube’un eğitim açısından kullanımına yönelik araştırmacı tarafından oluşturulan 20 soruluk anket formu yer almaktadır. Konuyla ilgili literatür taraması yapıldıktan sonra pandemi döneminde YouTube’un eğitim açısından kullanımına yönelik dört alt boyuttan oluşan araştırmacı tarafından hazırlanan bu ölçek meydana gelmiştir. Bu sorular 5’li likert (1: Kesinlikle

Katılmıyorum-5: Kesinlikle Katılıyorum) şeklinde derecelendirilmiştir. Katılımcıların pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanıldığını mı yoksa kullanılmadığını mı düşündüklerini belirlemek için 5'li likert ölçeği kullanılmıştır. Kullanılan 5'li likert ölçeği ile katılımcıların pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımına yönelik görüşlerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Kesinlikle katılmıyorum cevabı verenlerin pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanılmadığını düşündükleri, kesinlikle katılıyorum cevabı verenlerin ise pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanıldığını düşündükleri belirlenmiştir. Bu sorulardan alınan puan 20 ile 100 arasında değişmektedir. Alınan yüksek puan pandemi döneminde YouTube kullanımının eğitim açısından olumlu sonuçları olduğunu göstermektedir.

### 3.4. ARAŞTIRMANIN HİPOTEZLERİ

Araştırmada, üniversite öğrencilerinin pandemi sürecinde YouTube'dan yararlanmaları ile sağlamış oldukları faydanın tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda geliştirilen hipotezler ise şunlardır;

H<sub>1</sub>: *Cinsiyet* değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.

H<sub>2</sub>: *Uyruk* değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.

H<sub>3</sub>: *Yaş* değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.

H<sub>4</sub>: *Öğrenim Şekli* değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.

H<sub>5</sub>: *Sınıf* değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.

H<sub>6</sub>: *Alan* değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.

H<sub>7</sub>: *Not ortalaması* değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.

H<sub>8</sub>: *Barınılan yer* değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.

H<sub>9</sub>: *YouTube videolarına erişim aygıtı* değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.

H<sub>10</sub>: *YouTube'da eğitim amaçlı günlük ortalama geçirdikleri vakit* değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.

### 3.5. VERİLERİN ANALİZİ

Üniversite öğrencilerinin pandemi döneminde YouTube'dan bir öğrenme teknolojisi olarak yararlanmalarının incelenmesi üzerine toplanan verilerin istatistiki sonuçlarını tespit etmek üzere SPSS 22.0 (Sosyal Bilimler İçin İstatistik Programı) nicel analiz programından faydalanılmıştır. Demografik değişkenlerin dağılımlarının belirlenmesi amacıyla frekans analizi gerçekleştirilmiştir. Araştırmadan elde edilen veriler betimsel analiz yöntemi ile değerlendirilmiştir. Nicel veriler SPSS 22.0 paket programına girilmiş frekans ve yüzdeleriyle dağılımları verilmiştir. Daha sonra ise katılımcıların ölçek puanları demografik bilgilerine göre karşılaştırılmıştır. Bu aşamada ise bağımsız gruplar t testi ve tek yönlü varyans testi yapılmıştır.

### 3.6. ARAŞTIRMANIN GÜVENİRLİĞİ

Araştırmada katılımcıların demografik bilgilerine yönelik elde edilen veriler betimsel istatistik yöntemiyle ortalama ve frekans değerleri hesaplanmıştır. Ölçeğin güvenirliğini belirlemek için Cronbach alfa katsayısı hesaplanmıştır. Cronbach alfa katsayısına göre bir ölçeğin güvenilir olarak kabul edilmesi için Cronbach alfa değerinin 0.70 ve üstü değerlerde olması gerekmektedir (Tavşancıl, 2002). Elde edilen kat sayı değerinin 0.70'ten büyük olması bu araştırmada kullanılan ölçeğin yüksek güvenirlikte bir ölçek olduğunu gösterir.

**Tablo 3.1.** Araştırmanın Güvenirliği

|                                                         | Madde Sayıları | Cronbach Alfa Güvenirlik Katsayıları |
|---------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------|
| Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitime Katkısı            | 8              | 0.87                                 |
| Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Amaçlı Kullanımı    | 8              | 0.86                                 |
| Genel Katkı                                             | 2              | 0.72                                 |
| Olumsuz Etki                                            | 2              | 0.75                                 |
| Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımı | 20             | 0.87                                 |

### 3.7. ANKET SORULARININ NORMAL DAĞILIM ANALİZİ

Bu aşamada parametrik ya da parametrik olmayan analiz yöntemlerinden hangisinin kullanılacağına karar vermek adına verilerin normallik testine tabi tutulması gerekmektedir. Anket puanlarının normal dağılıma uygunluğunun incelenmesi için yapılan temel işlem çarpıklık ve basıklık değerlerinin hesaplanmasıdır. Verilerin analizlerinin sağlıklı sonuçlar vermesini desteklemek için verilerin normal dağılıma uygunluğu Skewness-Kurtosis değerleri ile belirlenmiştir. Değerlerin -2 ile +2 arasında olup normal dağılım gösterdikleri tespit edildiği için parametrik yöntemler kullanılmıştır (George ve Mallery, 2010). Ayrıca ilgili ankete ilişkin histogramlar, grafikler ve varyasyon katsayıları da incelenerek normal dağılıma uygun olduğu tespit edilmiştir. Analizlerde test tekniklerinden bağımsız gruplar t testi ve tek yönlü varyans testi kullanılmıştır. Bağımsız gruplar t testi; iki ortalama arasındaki farkın istatistiksel anlamlılığının test edilmesi amacıyla kullanılan parametrik bir analiz yöntemidir (Kahraman ve Dağlı, 2019). Tek yönlü varyans analizi; bağımsız gruplardaki ortalamalar arasındaki istatistiksel anlamlı farklılığı belirlemek için kullanılan bir tekniktir, değişkenlerden birinin farklı gruplar arasında farklılık yaratıp yaratmadığına karar vermek için kullanılabilir (Arslan vd., 2018).

**Tablo 3.2.** Anket Sorularının Normallik Analizi

|                                                         | N   | $\bar{X}$ | SS      | Çarpıklık | Basıklık |
|---------------------------------------------------------|-----|-----------|---------|-----------|----------|
| Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitime Katkısı            | 710 | 29,8732   | 4,25999 | -1,279    | 1,607    |
| Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Amaçlı Kullanımı    | 710 | 31,1000   | 3,38459 | -1,082    | 1,093    |
| Genel Katkı                                             | 710 | 6,8535    | 1,40157 | -,567     | -,211    |
| Olumsuz Etki                                            | 710 | 4,5606    | 1,21166 | 1,358     | 0,465    |
| Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımı | 710 | 72,3873   | 7,53239 | -1,789    | 1,356    |

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

### BULGULAR

Çalışmanın bu bölümünde araştırmadan elde edilen bulgulara ve bu bulguların değerlendirmelerine yer verilmiştir.

#### 4.1. ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNE İLİŞKİN DEMOGRAFİK BULGULAR

##### 4.1.1. Üniversite Öğrencilerinin Cinsiyet Değişkenine İlişkin Değerler

Çalışmaya katılan 710 üniversite öğrencisinin cinsiyetleri incelendiğinde; %49'unun kadın, %51'inin erkek olduğu görülmektedir. Değerlendirme sonuçları Tablo 4.1'de gösterilmiştir.

**Tablo 4.1.** Üniversite Öğrencilerinin Cinsiyet Değişkenine İlişkin Değerler

| Cinsiyet      | N   | %     |
|---------------|-----|-------|
| Kadın         | 348 | 49,0  |
| Erkek         | 362 | 51,0  |
| <i>Toplam</i> | 710 | 100,0 |

##### 4.1.2. Üniversite Öğrencilerinin Uyruk Değişkenine İlişkin Değerler

Çalışmaya katılan 710 üniversite öğrencisinin uyrukları incelendiğinde; %98,2'sinin T.C. uyruklu, %1,8'inin yabancı uyruklu olduğu görülmektedir. Değerlendirme sonuçları Tablo 4.2'de gösterilmiştir.

**Tablo 4.2.** Üniversite Öğrencilerinin Uyruk Değişkenine İlişkin Değerler

| Uyruk           | N   | %     |
|-----------------|-----|-------|
| T.C. uyruklu    | 697 | 98,2  |
| Yabancı uyruklu | 13  | 1,8   |
| <i>Toplam</i>   | 710 | 100,0 |

#### 4.1.3. Üniversite Öğrencilerinin Yaş Değişkenine İlişkin Değerler

Çalışmaya katılan 710 üniversite öğrencisinin yaşları incelendiğinde; %3,4'ünün 18 yaş ve altında, %36,2'sinin 19-21 yaş arasında, %38'inin 22-24 yaş arasında ve %22,4'ünün 25 yaş ve üstünde olduğu görülmektedir. Değerlendirme sonuçları Tablo 4.3'te gösterilmiştir.

**Tablo 4.3.** Üniversite Öğrencilerinin Yaş Değişkenine İlişkin Değerler

| Yaş           | N   | %     |
|---------------|-----|-------|
| 18 ve altı    | 24  | 3,4   |
| 19-21         | 257 | 36,2  |
| 22-24         | 270 | 38,0  |
| 25 ve üstü    | 159 | 22,4  |
| <i>Toplam</i> | 710 | 100,0 |

#### 4.1.4. Üniversite Öğrencilerinin Öğrenim Şekli Değişkenine İlişkin Değerler

Çalışmaya katılan 710 üniversite öğrencisinin öğrenim şekilleri incelendiğinde; %68,6'sının I. Öğretimde, %31,4'ünün II. öğretimde öğrenim görmekte olduğu görülmektedir. Değerlendirme sonuçları Tablo 4.4'te gösterilmiştir.

**Tablo 4.4.** Üniversite Öğrencilerinin Öğrenim Şekli Değişkenine İlişkin Değerler

| Öğrenim Şekli | N   | %     |
|---------------|-----|-------|
| I. Öğretim    | 487 | 68,6  |
| II. Öğretim   | 223 | 31,4  |
| <i>Toplam</i> | 710 | 100,0 |

#### 4.1.5. Üniversite Öğrencilerinin Sınıf Değişkenine İlişkin Değerler

Çalışmaya katılan 710 üniversite öğrencisinin sınıfları incelendiğinde; %3,5'inin hazırlık sınıfına, %9,2'sinin 1. sınıfa, %28,5'inin 2. sınıfa, %25,4'ünün 3. sınıfa, %28,2'sinin 4. sınıfa, %3,4'ünün 5. sınıfa, %2'sinin 6. sınıfa gitmekte olduğu görülmektedir. Değerlendirme sonuçları Tablo 4.5'te gösterilmiştir.

**Tablo 4.5. Üniversite Öğrencilerinin Sınıf Değişkenine İlişkin Değerler**

| Sınıf         | N   | %     |
|---------------|-----|-------|
| Hazırlık      | 25  | 3,5   |
| 1             | 65  | 9,2   |
| 2             | 202 | 28,5  |
| 3             | 180 | 25,4  |
| 4             | 200 | 28,2  |
| 5             | 24  | 3,4   |
| 6             | 14  | 2,0   |
| <i>Toplam</i> | 710 | 100,0 |

**4.1.6. Üniversite Öğrencilerinin Alan Değişkenine İlişkin Değerler**

Çalışmaya katılan 710 üniversite öğrencisinin alanları incelendiğinde; %15,5'inin eğitim bilimleri, 14,2'sinin fen bilimleri, %3,5'inin güzel sanatlar, %10,7'sinin sağlık bilimleri, %56,1'inin sosyal bilimleri alanında eğitim görmekte olduğu görülmektedir. Değerlendirme sonuçları Tablo 4.6'da gösterilmiştir.

**Tablo 4.6. Üniversite Öğrencilerinin Alan Değişkenine İlişkin Değerler**

| Alan             | N   | %     |
|------------------|-----|-------|
| Eğitim Bilimleri | 110 | 15,5  |
| Fen Bilimleri    | 101 | 14,2  |
| Güzel Sanatlar   | 25  | 3,5   |
| Sağlık Bilimleri | 76  | 10,7  |
| Sosyal Bilimleri | 398 | 56,1  |
| <i>Toplam</i>    | 710 | 100,0 |

**4.1.7. Üniversite Öğrencilerinin Not Ortalaması Değişkenine İlişkin Değerler**

Çalışmaya katılan 710 üniversite öğrencisinin not ortalamaları incelendiğinde; %3'ünün not ortalaması 2'nin altında, %14,6'sının 2-2,5 arasında, %24,6'sının 2,5-3 arasında, %35,2'sinin 3-3,5 arasında, %22,5'inin 3,5-4 arasında olduğu görülmektedir. Değerlendirme sonuçları Tablo 4.7'de gösterilmiştir.

**Tablo 4.7.** Üniversite Öğrencilerinin Not Ortalaması Değişkenine İlişkin Değerler

| AGNO          | N          | %            |
|---------------|------------|--------------|
| 2'nin altı    | 21         | 3,0          |
| 2-2,5         | 104        | 14,6         |
| 2,5-3         | 175        | 24,6         |
| 3-3,5         | 250        | 35,2         |
| 3,5-4         | 160        | 22,5         |
| <b>Toplam</b> | <b>710</b> | <b>100,0</b> |

#### 4.1.8. Üniversite Öğrencilerinin Barınılan Yer Değişkenine İlişkin Değerler

Çalışmaya katılan 710 üniversite öğrencisinin barındıkları yer incelendiğinde; %61'inin pandemi döneminde eğitim alırken ailesinin yanında, %8,3'ünün akraba ya da tanıdık yanında, %10,4'ünün arkadaşlarıyla birlikte evde, %10,1'inin devlet yurdunda, %10,1'inin özel öğrenci yurdunda barınmış olduğu görülmektedir. Değerlendirme sonuçları Tablo 4.8'de gösterilmiştir.

**Tablo 4.8.** Üniversite Öğrencilerinin Barınılan Yer Değişkenine İlişkin Değerler

| Pandemi döneminde eğitim alırken barındığınız yer? | N          | %            |
|----------------------------------------------------|------------|--------------|
| Ailenin yanı                                       | 433        | 61,0         |
| Akraba ya da tanıdık yanı                          | 59         | 8,3          |
| Arkadaşlarıyla birlikte ev                         | 74         | 10,4         |
| Devlet yurdu                                       | 72         | 10,1         |
| Özel öğrenci yurdu                                 | 72         | 10,1         |
| <b>Toplam</b>                                      | <b>710</b> | <b>100,0</b> |

#### 4.1.9. Üniversite Öğrencilerinin YouTube Videolarına Erişim Aygıtı Değişkenine İlişkin Değerler

Çalışmaya katılan 710 üniversite öğrencisinin YouTube videolarına erişim aygıtları incelendiğinde; %50,8'inin daha çok dizüstü bilgisayarla, %45,9'unun daha çok mobil aygıtlarla (akıllı telefon, tablet), %3,2'sinin daha çok masaüstü bilgisayarlarla erişmiş olduğu görülmektedir. Değerlendirme sonuçları Tablo 4.9'da gösterilmiştir.

**Tablo 4.9.** Üniversite Öğrencilerinin YouTube Videolarına Erişim Aygıtı Değişkenine İlişkin Değerler

| YouTube videolarına daha çok hangisinden erişirsiniz? | N          | %            |
|-------------------------------------------------------|------------|--------------|
| Dizüstü bilgisayar                                    | 361        | 50,8         |
| Mobil aygıt (akıllı telefon, tablet)                  | 326        | 45,9         |
| Masaüstü bilgisayar                                   | 23         | 3,2          |
| <b>Toplam</b>                                         | <b>710</b> | <b>100,0</b> |

#### 4.1.10. Üniversite Öğrencilerinin YouTube'da Eğitim Amaçlı Günlük Ortalama Geçirdikleri Vakit Değişkenine İlişkin Değerler

Çalışmaya katılan 710 üniversite öğrencisinin YouTube'da eğitim amaçlı günlük ortalama geçirdikleri vakit incelendiğinde; %6,3'ünün günlük ortalama 1 saatten az, %16,5'inin günlük ortalama 1-2 saat arası, %40,4'ünün günlük ortalama 3-4 saat arası, %36,8'inin günlük ortalama 4 saatten fazla vakit geçirmiş olduğu görülmektedir. Değerlendirme sonuçları Tablo 4.10'da gösterilmiştir.

**Tablo 4.10.** Üniversite Öğrencilerinin YouTube'da Eğitim Amaçlı Günlük Ortalama Geçirdikleri Vakit Değişkenine İlişkin Değerler

| Pandemi döneminde eğitim alırken YouTube'da eğitim amaçlı olarak günlük ortalama ne kadar vakit geçirirdiniz? | N   | %     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
| 1 saatten az                                                                                                  | 45  | 6,3   |
| 1-2 saat arası                                                                                                | 117 | 16,5  |
| 3-4 saat arası                                                                                                | 287 | 40,4  |
| 4 saatten fazla                                                                                               | 261 | 36,8  |
| <i>Toplam</i>                                                                                                 | 710 | 100,0 |

#### 4.2. FAKTÖR ANALİZİ BULGULARI

Üniversite öğrencilerine araştırmanın amacıyla ilgili bilgi verilmiş olup gönüllülük esasına dayalı olduğu ve 10-15 dakika gibi bir zaman ayırmaları gerektiği belirtilmiştir. Üniversite öğrencilerinden 348 kadın ve 362 erkek olmak üzere 710 kişiye ulaşılarak açımlayıcı faktör analizi için veriler elde edilmiştir. Açımlayıcı faktör analizi sonucu ile üç faktörde toplanan bir ölçek ortaya çıkmıştır.

Açımlayıcı faktör analizi, maddeleri tek tek analiz etmek zor olduğundan değişken sayısını düşürmek ve değişkenler arasındaki ilişkilerden faydalanarak bazı yeni yapılar meydana getirmek için yapılmıştır. Açımlayıcı faktör analizi için çalışılan grubun büyüklüğünün yeterli olup olmadığını ölçmek için Kaiser Mayer Olkin (KMO) ve Barlett Küresellik Testleri yapılmıştır. Ölçeğe ilişkin KMO ve Bartlett değerlerine Tablo 4.11'de yer verilmiştir.

**Tablo 4.11.** KMO ve Barlett Değerleri

|                                  |         |          |
|----------------------------------|---------|----------|
| Kaiser-Meyer-Olkin KMO Yeterliği |         | ,937     |
|                                  | Ki-kare | 5939,098 |
| Barlett Küresellik Testi         | Sd      | 190      |
|                                  | p       | ,000     |

Tablo 4.11’de KMO değerinin 0,937 olduğu görülmektedir. KMO değeri 0-1 arasında değişmekte olup KMO katsayısı 0.50’nin altında olursa faktör analizine devam edilemediği, 0.70 ve üzeri bir değer iyi düzeyde olduğu, 0.90 ve üzeri olması ise mükemmel düzeyde olarak değerlendirilmektedir (Lech vd., 2005; Akt. Çokluk vd., 2012). Bartlett Küresellik testi için anlamlılık (p) değerinin 0,05’in altında olması ( $p < 0.05$ ) gerekmektedir. Buna göre maddeler arası ilişki gücü çok iyi ve anlamlı düzeyde olduğu görülmektedir. Elde edilen sonuçtan açıklayıcı faktör analizi yapmaya uygun olduğu anlaşılmaktadır. Tablo 4.12’de madde yük değerlerine yer verilmiştir.

**Tablo 4.12.** Madde Yük Değerleri

|                                             | Başlangıç | Ekstraksiyon |
|---------------------------------------------|-----------|--------------|
| Madde 1                                     | 1,000     | ,513         |
| Madde 2                                     | 1,000     | ,535         |
| Madde 3                                     | 1,000     | ,631         |
| Madde 4                                     | 1,000     | ,558         |
| Madde 5                                     | 1,000     | ,570         |
| Madde 6                                     | 1,000     | ,651         |
| Madde 7                                     | 1,000     | ,638         |
| Madde 8                                     | 1,000     | ,669         |
| Madde 9                                     | 1,000     | ,530         |
| Madde 10                                    | 1,000     | ,609         |
| Madde 11                                    | 1,000     | ,669         |
| Madde 12                                    | 1,000     | ,528         |
| Madde 13                                    | 1,000     | ,565         |
| Madde 14                                    | 1,000     | ,548         |
| Madde 15                                    | 1,000     | ,702         |
| Madde 16                                    | 1,000     | ,602         |
| Madde 17                                    | 1,000     | ,384         |
| Madde 18                                    | 1,000     | ,480         |
| Madde 19                                    | 1,000     | ,580         |
| Madde 20                                    | 1,000     | ,471         |
| Ekstraksiyon Yöntemi: Temel Bileşen Analizi |           |              |

Ölçek maddelerindeki faktör yük değerleri 0,30'un üzerinde olması maddenin çok iyi olduğu anlamına gelmektedir (Büyüköztürk, 2015). Tablo 4.12'ye bakıldığında madde yük değerlerinin 0,384 ile 0,702 arasında değiştiği dolayısıyla çok iyi olduğu görülmektedir. Tablo 4.13'te açıklanan toplam varyansa ilişkin değerlere yer verilmiştir.

**Tablo 4.13.** Açıklanan Toplam Varyans

| Faktör | Başlangıç Özdeğerleri |                     |             | Açıklanan Varyans Değerleri |                     |             |
|--------|-----------------------|---------------------|-------------|-----------------------------|---------------------|-------------|
|        | Toplam                | Açıklanan Varyans % | Kümülatif % | Toplam                      | Açıklanan Varyans % | Kümülatif % |
| 1      | 8,059                 | 40,294              | 40,294      | 8,059                       | 40,294              | 40,294      |
| 2      | 1,178                 | 5,889               | 46,183      | 1,178                       | 5,889               | 46,183      |
| 3      | 1,153                 | 5,765               | 51,948      | 1,153                       | 5,765               | 51,948      |
| 4      | 1,043                 | 5,217               | 57,165      | 1,043                       | 5,217               | 57,165      |
| 5      | ,927                  | 4,634               | 61,798      |                             |                     |             |
| 6      | ,759                  | 3,796               | 65,595      |                             |                     |             |
| 7      | ,734                  | 3,671               | 69,265      |                             |                     |             |
| 8      | ,699                  | 3,495               | 72,761      |                             |                     |             |
| 9      | ,665                  | 3,323               | 76,084      |                             |                     |             |
| 10     | ,607                  | 3,033               | 79,117      |                             |                     |             |
| 11     | ,563                  | 2,817               | 81,934      |                             |                     |             |
| 12     | ,525                  | 2,623               | 84,557      |                             |                     |             |
| 13     | ,479                  | 2,393               | 86,951      |                             |                     |             |
| 14     | ,458                  | 2,288               | 89,239      |                             |                     |             |
| 15     | ,439                  | 2,195               | 91,433      |                             |                     |             |
| 16     | ,420                  | 2,100               | 93,534      |                             |                     |             |
| 17     | ,379                  | 1,897               | 95,431      |                             |                     |             |
| 18     | ,339                  | 1,697               | 97,128      |                             |                     |             |
| 19     | ,300                  | 1,499               | 98,627      |                             |                     |             |
| 20     | ,275                  | 1,373               | 100,000     |                             |                     |             |

Ekstraksiyon Yöntemi: Temel Bileşen Analizi

Tablo 4.13'te ölçeğin faktör yapısı araştırmacı tarafından dört boyutlu olarak belirlenmiş ve ölçekte bulunacak maddelerin belirlenmesinde faktör yük değerleri göz önüne alınmıştır. Ölçeğin dört faktörlü yapısı toplam varyansın %57,165'ini açıklamaktadır. Bu durumda ölçeğin açıkladığı toplam varyansın ölçmek istediği özelliği çok iyi bir biçimde açıkladığı ifade edilebilir. Tablo 4.14'te maddelerin faktörlere dağılımına ilişkin değerlere yer verilmiştir.

**Tablo 4.14.** Maddelerin Faktörlere Dağılımı

|          | Faktör |      |      |       |
|----------|--------|------|------|-------|
|          | 1      | 2    | 3    | 4     |
| Madde 7  | ,733   |      |      |       |
| Madde 8  | ,733   |      |      |       |
| Madde 2  | ,663   |      |      |       |
| Madde 4  | ,620   |      |      |       |
| Madde 1  | ,580   |      |      |       |
| Madde 5  | ,563   |      |      |       |
| Madde 3  | ,544   |      |      |       |
| Madde 17 | ,453   |      |      |       |
| Madde 19 |        | ,728 |      |       |
| Madde 13 |        | ,706 |      |       |
| Madde 16 |        | ,587 |      |       |
| Madde 12 |        | ,546 |      |       |
| Madde 14 |        | ,544 |      |       |
| Madde 20 |        | ,544 |      |       |
| Madde 18 |        | ,535 |      |       |
| Madde 9  |        | ,416 |      |       |
| Madde 11 |        |      | ,781 |       |
| Madde 10 |        |      | ,642 |       |
| Madde 15 |        |      |      | -,781 |
| Madde 6  |        |      |      | -,668 |

Tablo 4.14’te dört faktörlü yapıyı oluşturan maddeler gösterilmiştir. Faktör 1; pandemi döneminde YouTube’un eğitime katkısını, faktör 2; pandemi döneminde YouTube’un eğitim amaçlı kullanımını, faktör 3; genel katkısı, faktör 4 ise olumsuz etkiyi göstermektedir. Faktör 3 ve faktör 4’ün ikişer maddeden meydana geldiği görülmektedir. Çalışmalarda 2 maddeden oluşan faktörler fazla yer almasa da Özgenel ve Çetin (2017) ve Koçakoğlu ve Türkmen (2010) yaptıkları çalışmalarda da 2 maddelik faktörlere yer vermişlerdir.

### 4.3. İSTATİSTİKSEL ANALİZ BULGULARI

Araştırmanın **H<sub>1</sub>** hipotezi, cinsiyet değişkeni ile pandemi döneminde YouTube’un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Bu hipotezin test edilmesi amacıyla, cinsiyet değişkeni ile pandemi döneminde YouTube’un eğitim

açısından kullanımına yönelik bağımsız gruplar t testi uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar ile ortalama ve standart sapma değerleri Tablo 4.15'te gösterilmiştir.

**Tablo 4.15.** Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımının Cinsiyet Değişkenine Göre Dağılımı

| <b>H<sub>1</sub>: Cinsiyet değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.</b> |          |     |           |         | Bağımsız Gruplar T-Testi |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|-----------|---------|--------------------------|------|
|                                                                                                                                         | Cinsiyet | N   | $\bar{X}$ | SS      | T                        | P    |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitime Katkısı</i>                                                                                     | Kadın    | 348 | 29,5345   | 5,06402 | -2,066                   | ,039 |
|                                                                                                                                         | Erkek    | 362 | 30,1989   | 3,28249 |                          |      |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Amaçlı Kullanımı</i>                                                                             | Kadın    | 348 | 30,6580   | 4,10114 | -3,405                   | ,001 |
|                                                                                                                                         | Erkek    | 362 | 31,5249   | 2,44172 |                          |      |
| <i>Genel Katkı</i>                                                                                                                      | Kadın    | 348 | 7,0575    | 1,48076 | 3,828                    | ,000 |
|                                                                                                                                         | Erkek    | 362 | 6,6575    | 1,29299 |                          |      |
| <i>Olumsuz Etki</i>                                                                                                                     | Kadın    | 348 | 4,6954    | 1,33422 | 2,910                    | ,004 |
|                                                                                                                                         | Erkek    | 362 | 4,4309    | 1,06671 |                          |      |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımı</i>                                                                          | Kadın    | 348 | 71,9454   | 9,13144 | -1,520                   | ,129 |
|                                                                                                                                         | Erkek    | 362 | 72,8122   | 5,55985 |                          |      |

Yukarıdaki değerler incelendiğinde cinsiyet değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p>0.05$ ) olmadığı görülmekte iken alt boyutlar olan pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı ve olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p<0.05$ ) olduğu görülmektedir. **H<sub>1</sub>** hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

Araştırmanın **H<sub>2</sub>** hipotezi, uyruk değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Bu hipotezin test edilmesi amacıyla, uyruk değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımına yönelik bağımsız gruplar t testi uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar ile ortalama ve standart sapma değerleri Tablo 4.16'da gösterilmiştir.

**Tablo 4.16.** Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımının Uyruk Değişkenine Göre Dağılımı

| <b>H<sub>2</sub>: Uyruk değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.</b> |                 |     |           |                          |        |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|-----------|--------------------------|--------|------|
|                                                                                                                                      | Uyruk Değişkeni |     |           | Bağımsız Gruplar T-Testi |        |      |
|                                                                                                                                      | Uyruk           | N   | $\bar{X}$ | SS                       | T      | P    |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitime Katkısı</i>                                                                                  | T.C. uyruklu    | 697 | 29,9053   | 4,20040                  | ,931   | ,370 |
|                                                                                                                                      | Yabancı uyruklu | 13  | 28,1538   | 6,75581                  |        |      |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Amaçlı Kullanımı</i>                                                                          | T.C. uyruklu    | 697 | 31,1363   | 3,32788                  | 1,294  | ,220 |
|                                                                                                                                      | Yabancı uyruklu | 13  | 29,1538   | 5,50524                  |        |      |
| <i>Genel Katkı</i>                                                                                                                   | T.C. uyruklu    | 697 | 6,8479    | 1,39986                  | -,780  | ,436 |
|                                                                                                                                      | Yabancı uyruklu | 13  | 7,1538    | 1,51911                  |        |      |
| <i>Olumsuz Etki</i>                                                                                                                  | T.C. uyruklu    | 697 | 4,5466    | 1,20149                  | -2,250 | ,025 |
|                                                                                                                                      | Yabancı uyruklu | 13  | 5,3077    | 1,54837                  |        |      |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımı</i>                                                                       | T.C. uyruklu    | 697 | 72,4362   | 7,39480                  | ,729   | ,480 |
|                                                                                                                                      | Yabancı uyruklu | 13  | 69,7692   | 13,15392                 |        |      |

Yukarıdaki değerler incelendiğinde uyruk değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutları pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p>0.05$ ) olmadığı görülmekte iken olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p<0.05$ ) olduğu görülmektedir. **H<sub>2</sub>** hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

Araştırmanın **H<sub>3</sub>** hipotezi, yaş değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Bu hipotezin test edilmesi amacıyla, yaş değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımına yönelik tek yönlü varyans ve Tukey uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar ile ortalama ve standart sapma değerleri Tablo 4.17'de gösterilmiştir.

**Tablo 4.17.** Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımının Yaş Değişkenine Göre Dağılımı

| Yaş Değişkeni                                                  |            |     |           |          | Tek Yönlü Varyans |      |               |
|----------------------------------------------------------------|------------|-----|-----------|----------|-------------------|------|---------------|
|                                                                | Yaş        | N   | $\bar{X}$ | SS       | F                 | P    | Fark<br>Tukey |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitime Katkısı</i>            | 18 ve altı | 24  | 25,1667   | 8,80547  | 11,534            | ,000 | 1-2           |
|                                                                | 19-21      | 257 | 29,7121   | 4,10920  |                   |      | 1-3           |
|                                                                | 22-24      | 270 | 30,1333   | 3,54430  |                   |      | 1-4           |
|                                                                | 25 ve üstü | 159 | 30,4025   | 4,19481  |                   |      |               |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Amaçlı Kullanımı</i>    | 18 ve altı | 24  | 26,3750   | 7,37099  | 17,370            | ,000 | 1-2           |
|                                                                | 19-21      | 257 | 31,2763   | 3,38389  |                   |      | 1-3           |
|                                                                | 22-24      | 270 | 31,3296   | 2,78983  |                   |      | 1-4           |
|                                                                | 25 ve üstü | 159 | 31,1384   | 2,85621  |                   |      |               |
| <i>Genel Katkı</i>                                             | 18 ve altı | 24  | 6,4167    | 2,16527  | 25,938            | ,000 | 1-4           |
|                                                                | 19-21      | 257 | 6,4319    | 1,35649  |                   |      | 2-3           |
|                                                                | 22-24      | 270 | 6,8556    | 1,37336  |                   |      | 2-4           |
|                                                                | 25 ve üstü | 159 | 7,5975    | 1,03189  |                   |      | 3-4           |
| <i>Olumsuz Etki</i>                                            | 18 ve altı | 24  | 5,9583    | 2,21613  | 12,200            | ,000 | 1-2           |
|                                                                | 19-21      | 257 | 4,4319    | 1,08444  |                   |      | 1-3           |
|                                                                | 22-24      | 270 | 4,5741    | 1,16966  |                   |      | 1-4           |
|                                                                | 25 ve üstü | 159 | 4,5346    | 1,14615  |                   |      |               |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımı</i> | 18 ve altı | 24  | 63,9167   | 17,23474 | 13,141            | ,000 | 1-2           |
|                                                                | 19-21      | 257 | 71,8521   | 7,43629  |                   |      | 1-3           |
|                                                                | 22-24      | 270 | 72,8926   | 6,18425  |                   |      | 1-4           |
|                                                                | 25 ve üstü | 159 | 73,6730   | 6,57142  |                   |      |               |

Yukarıdaki değerler incelendiğinde yaş değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutlar olan pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı ve olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p < 0.05$ ) görülmektedir. **H<sub>3</sub>** hipotezi kabul edilmiştir.

Araştırmanın **H<sub>4</sub>** hipotezi, öğrenim şekli değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Bu hipotezin test edilmesi amacıyla, öğrenim şekli değişkeni ile pandemi döneminde

YouTube'un eğitim açısından kullanımına yönelik bağımsız gruplar t testi uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar ile ortalama ve standart sapma değerleri Tablo 4.18'de gösterilmiştir.

**Tablo 4.18.** Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımının Öğrenim Şekli Değişkenine Göre Dağılımı

| <b>H<sub>4</sub>: Öğrenim Şekli değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.</b> |                         |     |           |                          |       |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----|-----------|--------------------------|-------|------|
|                                                                                                                                              | Öğrenim Şekli Değişkeni |     |           | Bağımsız Gruplar T-Testi |       |      |
|                                                                                                                                              | Öğrenim Şekli           | N   | $\bar{X}$ | SS                       | T     | P    |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitime Katkısı</i>                                                                                          | I. Öğretim              | 487 | 29,8624   | 4,43559                  | -,105 | ,916 |
|                                                                                                                                              | II. Öğretim             | 223 | 29,8969   | 3,85820                  |       |      |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Amaçlı Kullanımı</i>                                                                                  | I. Öğretim              | 487 | 31,0760   | 3,30176                  | -,279 | ,780 |
|                                                                                                                                              | II. Öğretim             | 223 | 31,1525   | 3,56586                  |       |      |
| <i>Genel Katkı</i>                                                                                                                           | I. Öğretim              | 487 | 6,9877    | 1,37431                  | 3,805 | ,000 |
|                                                                                                                                              | II. Öğretim             | 223 | 6,5605    | 1,41888                  |       |      |
| <i>Olumsuz Etki</i>                                                                                                                          | I. Öğretim              | 487 | 4,5421    | 1,19402                  | -,600 | ,549 |
|                                                                                                                                              | II. Öğretim             | 223 | 4,6009    | 1,25109                  |       |      |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımı</i>                                                                               | I. Öğretim              | 487 | 72,4682   | 7,63968                  | ,422  | ,673 |
|                                                                                                                                              | II. Öğretim             | 223 | 72,2108   | 7,30639                  |       |      |

Yukarıdaki değerler incelendiğinde öğrenim şekli değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutları pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p>0.05$ ) olmadığı görülmekte iken genel katkı arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p<0.05$ ) olduğu görülmektedir. **H<sub>4</sub>** hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

Araştırmanın **H<sub>5</sub>** hipotezi, sınıf değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Bu hipotezin test edilmesi amacıyla, sınıf değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımına yönelik tek yönlü varyans ve Tukey uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar ile ortalama ve standart sapma değerleri Tablo 4.19'da gösterilmiştir.

**Tablo 4.19.** Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımının Sınıf Değişkenine Göre Dağılımı

| <b>H<sub>5</sub>: Sınıf değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.</b> |          |     |           |          | Tek Yönlü Varyans |      |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|-----------|----------|-------------------|------|-------|
| Sınıf Değişkeni                                                                                                                      |          |     |           |          | F                 | P    | Fark  |
|                                                                                                                                      | Sınıf    | N   | $\bar{X}$ | SS       |                   |      | Tukey |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitime Katkısı</i>                                                                                  | Hazırlık | 25  | 26,6000   | 7,31437  | 7,368             | ,000 | 1-3   |
|                                                                                                                                      | 1        | 65  | 28,4923   | 5,67650  |                   |      | 1-4   |
|                                                                                                                                      | 2        | 202 | 29,9406   | 3,57387  |                   |      | 1-5   |
|                                                                                                                                      | 3        | 180 | 30,5333   | 3,17004  |                   |      | 1-6   |
|                                                                                                                                      | 4        | 200 | 30,1050   | 4,44327  |                   |      | 2-4   |
|                                                                                                                                      | 5        | 24  | 31,7500   | 2,87795  |                   |      | 2-6   |
|                                                                                                                                      | 6        | 14  | 26,1429   | 4,58857  |                   |      | 3-7   |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Amaçlı Kullanımı</i>                                                                          | Hazırlık | 25  | 28,3600   | 6,17036  | 7,411             | ,000 | 4-7   |
|                                                                                                                                      | 1        | 65  | 30,1231   | 4,47740  |                   |      | 5-7   |
|                                                                                                                                      | 2        | 202 | 31,4950   | 2,57668  |                   |      | 6-7   |
|                                                                                                                                      | 3        | 180 | 31,7000   | 2,29622  |                   |      | 1-3   |
|                                                                                                                                      | 4        | 200 | 30,9750   | 3,69631  |                   |      | 1-4   |
|                                                                                                                                      | 5        | 24  | 31,5833   | 2,35753  |                   |      | 1-5   |
|                                                                                                                                      | 6        | 14  | 28,0714   | 4,93752  |                   |      | 1-6   |
| <i>Genel Katkı</i>                                                                                                                   | Hazırlık | 25  | 6,7200    | 1,76824  | 8,643             | ,000 | 2-5   |
|                                                                                                                                      | 1        | 65  | 6,2308    | 1,43363  |                   |      | 2-6   |
|                                                                                                                                      | 2        | 202 | 6,5990    | 1,37229  |                   |      | 3-5   |
|                                                                                                                                      | 3        | 180 | 6,8056    | 1,33746  |                   |      | 3-6   |
|                                                                                                                                      | 4        | 200 | 7,2350    | 1,32232  |                   |      | 4-5   |
|                                                                                                                                      | 5        | 24  | 7,9167    | ,97431   |                   |      | 4-6   |
|                                                                                                                                      | 6        | 14  | 7,0000    | 1,30089  |                   |      |       |
| <i>Olumsuz Etki</i>                                                                                                                  | Hazırlık | 25  | 5,3200    | 1,79629  | 4,454             | ,000 | 1-3   |
|                                                                                                                                      | 1        | 65  | 4,9231    | 1,60378  |                   |      | 1-4   |
|                                                                                                                                      | 2        | 202 | 4,5000    | 1,07087  |                   |      | 1-5   |
|                                                                                                                                      | 3        | 180 | 4,3222    | ,91331   |                   |      | 2-4   |
|                                                                                                                                      | 4        | 200 | 4,5700    | 1,27405  |                   |      |       |
|                                                                                                                                      | 5        | 24  | 4,7083    | 1,23285  |                   |      |       |
|                                                                                                                                      | 6        | 14  | 5,0714    | 1,32806  |                   |      |       |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımı</i>                                                                       | Hazırlık | 25  | 67,0000   | 14,15097 | 6,854             | ,000 | 1-3   |
|                                                                                                                                      | 1        | 65  | 69,7692   | 10,09141 |                   |      | 1-4   |
|                                                                                                                                      | 2        | 202 | 72,5347   | 5,97768  |                   |      | 1-5   |
|                                                                                                                                      | 3        | 180 | 73,3611   | 5,33855  |                   |      | 1-6   |
|                                                                                                                                      | 4        | 200 | 72,8850   | 7,90533  |                   |      | 2-4   |
|                                                                                                                                      | 5        | 24  | 75,9583   | 4,78657  |                   |      | 2-5   |
|                                                                                                                                      | 6        | 14  | 66,2857   | 10,49856 |                   |      | 2-6   |

Yukarıdaki değerler incelendiğinde sınıf değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutlar olan pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı ve olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p<0.05$ ) görülmektedir. **H<sub>5</sub>** hipotezi kabul edilmiştir.

Araştırmanın **H<sub>6</sub>** hipotezi, alan değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Bu hipotezin test edilmesi amacıyla, alan değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımına yönelik tek yönlü varyans ve Tukey uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar ile ortalama ve standart sapma değerleri Tablo 4.20'de gösterilmiştir.

**Tablo 4.20.** Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımının Alan Değişkenine Göre Dağılımı

| <b>H<sub>6</sub>: Alan değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.</b> |                  |     |           |         | Tek Yönlü Varyans |      |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|-----------|---------|-------------------|------|---------------|
| Alan Değişkeni                                                                                                                      |                  |     |           |         |                   |      |               |
|                                                                                                                                     | Alan             | N   | $\bar{X}$ | SS      | F                 | P    | Fark<br>Tukey |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitime Katkısı</i>                                                                                 | Eğitim Bilimleri | 110 | 29,6727   | 5,02491 | 1,499             | ,201 | X             |
|                                                                                                                                     | Fen Bilimleri    | 101 | 30,1683   | 4,58054 |                   |      |               |
|                                                                                                                                     | Güzel Sanatlar   | 25  | 29,7200   | 5,02096 |                   |      |               |
|                                                                                                                                     | Sağlık Bilimleri | 76  | 28,8421   | 5,24354 |                   |      |               |
|                                                                                                                                     | Sosyal Bilimleri | 398 | 30,0603   | 3,63323 |                   |      |               |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Amaçlı Kullanımı</i>                                                                         | Eğitim Bilimleri | 110 | 30,7818   | 4,44411 | 3,527             | ,007 | 4-5           |
|                                                                                                                                     | Fen Bilimleri    | 101 | 30,5743   | 3,66428 |                   |      |               |
|                                                                                                                                     | Güzel Sanatlar   | 25  | 31,3600   | 3,56931 |                   |      |               |
|                                                                                                                                     | Sağlık Bilimleri | 76  | 30,1974   | 3,95312 |                   |      |               |
|                                                                                                                                     | Sosyal Bilimleri | 398 | 31,4774   | 2,74403 |                   |      |               |
| <i>Genel Katkı</i>                                                                                                                  | Eğitim Bilimleri | 110 | 6,6364    | 1,57810 | 15,295            | ,000 | 1-2           |
|                                                                                                                                     | Fen Bilimleri    | 101 | 7,4752    | 1,18823 |                   |      | 1-3           |
|                                                                                                                                     | Güzel Sanatlar   | 25  | 7,5600    | 1,38684 |                   |      | 1-4           |
|                                                                                                                                     | Sağlık Bilimleri | 76  | 7,4605    | 1,26955 |                   |      | 2-5           |
|                                                                                                                                     |                  |     |           |         |                   |      | 3-5           |

**Tablo 4.20.** (Devamı)

|                                                                | <b>Sosyal Bilimleri</b> | <b>398</b> | <b>6,5955</b> | <b>1,32964</b> |       |      |   |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|---------------|----------------|-------|------|---|
| <i>Olumsuz Etki</i>                                            | Eğitim Bilimleri        | 110        | 4,3091        | 1,04702        |       |      |   |
|                                                                | Fen Bilimleri           | 101        | 4,6238        | 1,26374        |       |      |   |
|                                                                | Güzel Sanatlar          | 25         | 4,6400        | 1,35031        | 2,228 | ,064 | X |
|                                                                | Sağlık Bilimleri        | 76         | 4,8289        | 1,23707        |       |      |   |
|                                                                | Sosyal Bilimleri        | 398        | 4,5578        | 1,21925        |       |      |   |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımı</i> | Eğitim Bilimleri        | 110        | 71,4000       | 9,79627        |       |      |   |
|                                                                | Fen Bilimleri           | 101        | 72,8416       | 8,02338        |       |      |   |
|                                                                | Güzel Sanatlar          | 25         | 73,2800       | 8,42378        | 1,190 | ,314 | X |
|                                                                | Sağlık Bilimleri        | 76         | 71,3289       | 9,29572        |       |      |   |
|                                                                | Sosyal Bilimleri        | 398        | 72,6910       | 6,12115        |       |      |   |

Yukarıdaki değerler incelendiğinde alan değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutları pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p>0.05$ ) olmadığı görülmekte iken pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı ve genel katkı arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p<0.05$ ) olduğu görülmektedir. **H<sub>6</sub>** hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

Araştırmanın **H<sub>7</sub>** hipotezi, not ortalaması değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Bu hipotezin test edilmesi amacıyla, not ortalaması değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımına yönelik tek yönlü varyans ve Tukey uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar ile ortalama ve standart sapma değerleri Tablo 4.21'de gösterilmiştir.

**Tablo 4.21.** Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımının Not Ortalaması Değişkenine Göre Dağılımı

| <b>H<sub>7</sub>: Not ortalaması değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.</b> |                          |     |           |          |                   |      |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----|-----------|----------|-------------------|------|------------|
|                                                                                                                                               | Not Ortalaması Değişkeni |     |           |          | Tek Yönlü Varyans |      |            |
|                                                                                                                                               | Not Ortalaması           | N   | $\bar{X}$ | SS       | F                 | P    | Fark Tukey |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitime Katkısı</i>                                                                                           | 2'nin altı               | 21  | 24,3333   | 7,42518  | 16,850            | ,000 | 1-2 1-3    |
|                                                                                                                                               | 2-2,5                    | 104 | 28,7692   | 4,53943  |                   |      | 1-4 1-5    |
|                                                                                                                                               | 2,5-3                    | 175 | 29,4114   | 4,24696  |                   |      | 2-4 2-5    |
|                                                                                                                                               | 3-3,5                    | 250 | 30,2880   | 3,55748  |                   |      | 3-5        |
|                                                                                                                                               | 3,5-4                    | 160 | 31,1750   | 3,74426  |                   |      |            |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Amaçlı Kullanımı</i>                                                                                   | 2'nin altı               | 21  | 27,4762   | 5,58228  | 8,380             | ,000 | 1-2 1-3    |
|                                                                                                                                               | 2-2,5                    | 104 | 30,5769   | 3,97978  |                   |      | 1-4 1-5    |
|                                                                                                                                               | 2,5-3                    | 175 | 30,9486   | 3,43790  |                   |      | 2-4 2-5    |
|                                                                                                                                               | 3-3,5                    | 250 | 31,5040   | 2,71431  |                   |      | 3-5        |
|                                                                                                                                               | 3,5-4                    | 160 | 31,4500   | 3,17973  |                   |      |            |
| <i>Genel Katkı</i>                                                                                                                            | 2'nin altı               | 21  | 6,0000    | 1,70294  | 9,500             | ,000 | 1-5 2-5    |
|                                                                                                                                               | 2-2,5                    | 104 | 6,6442    | 1,37889  |                   |      | 3-5 4-5    |
|                                                                                                                                               | 2,5-3                    | 175 | 6,6286    | 1,34945  |                   |      |            |
|                                                                                                                                               | 3-3,5                    | 250 | 6,8400    | 1,38204  |                   |      |            |
|                                                                                                                                               | 3,5-4                    | 160 | 7,3688    | 1,31571  |                   |      |            |
| <i>Olumsuz Etki</i>                                                                                                                           | 2'nin altı               | 21  | 5,3810    | 2,13251  | 4,461             | ,001 | 1-4 1-5    |
|                                                                                                                                               | 2-2,5                    | 104 | 4,6538    | 1,21295  |                   |      |            |
|                                                                                                                                               | 2,5-3                    | 175 | 4,6286    | 1,13679  |                   |      |            |
|                                                                                                                                               | 3-3,5                    | 250 | 4,5640    | 1,22142  |                   |      |            |
|                                                                                                                                               | 3,5-4                    | 160 | 4,3125    | 1,05322  |                   |      |            |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımı</i>                                                                                | 2'nin altı               | 21  | 63,1905   | 12,70677 | 13,941            | ,000 | 1-2 1-3    |
|                                                                                                                                               | 2-2,5                    | 104 | 70,6442   | 9,04672  |                   |      | 1-4 1-5    |
|                                                                                                                                               | 2,5-3                    | 175 | 71,6171   | 7,11213  |                   |      | 2-4 2-5    |
|                                                                                                                                               | 3-3,5                    | 250 | 73,1960   | 5,93384  |                   |      | 3-5        |
|                                                                                                                                               | 3,5-4                    | 160 | 74,3063   | 7,11540  |                   |      |            |

Yukarıdaki değerler incelendiğinde not ortalaması değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutlar olan pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı ve olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p < 0.05$ ) görülmektedir. **H<sub>7</sub>** hipotezi kabul edilmiştir.

Araştırmanın **H<sub>8</sub>** hipotezi, barınılan yer değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Bu hipotezin test edilmesi amacıyla, barınılan yer değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımına yönelik tek yönlü varyans ve Tukey

uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar ile ortalama ve standart sapma değerleri Tablo 4.22’de gösterilmiştir.

**Tablo 4.22.** Pandemi Döneminde YouTube’un Eğitim Açısından Kullanımının Barınılan Yer Değişkenine Göre Dağılımı

| Barınılan Yer Değişkeni                                        |                            |     |           |         | Tek Yönlü Varyans |      |               |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------|-----|-----------|---------|-------------------|------|---------------|
|                                                                | Barınılan Yer              | N   | $\bar{X}$ | SS      | F                 | P    | Fark<br>Tukey |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube’un Eğitime Katkısı</i>            | Ailenin yanı               | 433 | 29,6836   | 4,34178 |                   |      |               |
|                                                                | Akraba ya da tanıdık yanı  | 59  | 31,0678   | 3,08424 |                   |      |               |
|                                                                | Arkadaşlarıyla birlikte ev | 74  | 29,4054   | 4,20997 | 1,824             | ,122 | X             |
|                                                                | Devlet yurdu               | 72  | 30,2778   | 4,89962 |                   |      |               |
|                                                                | Özel öğrenci yurdu         | 72  | 30,1111   | 3,82930 |                   |      |               |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube’un Eğitim Amaçlı Kullanımı</i>    | Ailenin yanı               | 433 | 31,0531   | 3,54266 |                   |      |               |
|                                                                | Akraba ya da tanıdık yanı  | 59  | 32,1356   | 2,07163 |                   |      |               |
|                                                                | Arkadaşlarıyla birlikte ev | 74  | 31,0946   | 3,03482 | 1,730             | ,142 | X             |
|                                                                | Devlet yurdu               | 72  | 30,6667   | 3,91818 |                   |      |               |
|                                                                | Özel öğrenci yurdu         | 72  | 30,9722   | 2,93100 |                   |      |               |
| <i>Genel Katkı</i>                                             | Ailenin yanı               | 433 | 6,7321    | 1,40182 |                   |      |               |
|                                                                | Akraba ya da tanıdık yanı  | 59  | 7,1017    | 1,47034 |                   |      | 1-4           |
|                                                                | Arkadaşlarıyla birlikte ev | 74  | 6,4865    | 1,32668 | 9,717             | ,000 | 3-4<br>4-5    |
|                                                                | Devlet yurdu               | 72  | 7,7083    | 1,08040 |                   |      |               |
|                                                                | Özel öğrenci yurdu         | 72  | 6,9028    | 1,37544 |                   |      |               |
| <i>Olumsuz Etki</i>                                            | Ailenin yanı               | 433 | 4,6305    | 1,22179 |                   |      |               |
|                                                                | Akraba ya da tanıdık yanı  | 59  | 4,1525    | ,88695  |                   |      |               |
|                                                                | Arkadaşlarıyla birlikte ev | 74  | 4,6351    | 1,39052 | 2,312             | ,056 | X             |
|                                                                | Devlet yurdu               | 72  | 4,5139    | 1,22179 |                   |      |               |
|                                                                | Özel öğrenci yurdu         | 72  | 4,4444    | 1,12449 |                   |      |               |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube’un Eğitim Açısından Kullanımı</i> | Ailenin yanı               | 433 | 72,0993   | 7,83196 |                   |      |               |
|                                                                | Akraba ya da tanıdık yanı  | 59  | 74,4576   | 4,79339 |                   |      |               |
|                                                                | Arkadaşlarıyla birlikte ev | 74  | 71,6216   | 6,81397 | 1,663             | ,157 | X             |
|                                                                | Devlet yurdu               | 72  | 73,1667   | 8,54153 |                   |      |               |
|                                                                | Özel öğrenci yurdu         | 72  | 72,4306   | 6,97041 |                   |      |               |

Yukarıdaki değerler incelendiğinde barınılan yer değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutları pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p>0.05$ ) olmadığı görülmekte iken genel katkı arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p<0.05$ ) olduğu görülmektedir. **H<sub>8</sub>** hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

Araştırmanın **H<sub>9</sub>** hipotezi, YouTube videolarına erişim aygıtı değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Bu hipotezin test edilmesi amacıyla, YouTube videolarına erişim aygıtı değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımına yönelik tek yönlü varyans ve Tukey uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar ile ortalama ve standart sapma değerleri Tablo 4.23'te gösterilmiştir.

**Tablo 4.23.** Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımının YouTube Videolarına Erişim Aygıtı Değişkenine Göre Dağılımı

| H <sub>9</sub> : YouTube Videolarına Erişim Aygıtı değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır. |                                      |     |           |         | Tek Yönlü Varyans |      |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----|-----------|---------|-------------------|------|------------|
| YouTube Videolarına Erişim Aygıtı Değişkeni                                                                                                                 |                                      |     |           |         |                   |      |            |
|                                                                                                                                                             | YouTube Videolarına Erişim Aygıtı    | N   | $\bar{X}$ | SS      | F                 | P    | Fark Tukey |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitime Katkısı</i>                                                                                                         | Dizüstü bilgisayar                   | 361 | 30,9917   | 2,92450 | 29,882            | ,000 | 1-2        |
|                                                                                                                                                             | Mobil aygıt (akıllı telefon, tablet) | 326 | 28,5859   | 5,11020 |                   |      |            |
|                                                                                                                                                             | Masaüstü bilgisayar                  | 23  | 30,5652   | 3,67827 |                   |      |            |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Amaçlı Kullanımı</i>                                                                                                 | Dizüstü bilgisayar                   | 361 | 31,6814   | 2,17458 | 12,449            | ,000 | 1-2        |
|                                                                                                                                                             | Mobil aygıt (akıllı telefon, tablet) | 326 | 30,4233   | 4,28004 |                   |      |            |
|                                                                                                                                                             | Masaüstü bilgisayar                  | 23  | 31,5652   | 2,93608 |                   |      |            |
| <i>Genel Katkı</i>                                                                                                                                          | Dizüstü bilgisayar                   | 361 | 7,2050    | 1,22115 | 27,586            | ,000 | 1-2<br>2-3 |
|                                                                                                                                                             | Mobil aygıt (akıllı telefon, tablet) | 326 | 6,4448    | 1,45550 |                   |      |            |
|                                                                                                                                                             | Masaüstü bilgisayar                  | 23  | 7,1304    | 1,74002 |                   |      |            |
| <i>Olumsuz Etki</i>                                                                                                                                         | Dizüstü bilgisayar                   | 361 | 4,4044    | ,99297  | 7,403             | ,001 | 1-2        |
|                                                                                                                                                             | Mobil aygıt (akıllı telefon, tablet) | 326 | 4,7485    | 1,40261 |                   |      |            |

**Tablo 4.23.** (Devamı)

|                                                                |                                      |     |         |         |        |      |     |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----|---------|---------|--------|------|-----|
|                                                                | Masaüstü bilgisayar                  | 23  | 4,3478  | 1,07063 |        |      |     |
| <i>Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımı</i> | Dizüstü bilgisayar                   | 361 | 74,2825 | 4,82101 |        |      |     |
|                                                                | Mobil aygıt (akıllı telefon, tablet) | 326 | 70,2025 | 9,26775 | 27,334 | ,000 | 1-2 |
|                                                                | Masaüstü bilgisayar                  | 23  | 73,6087 | 6,93305 |        |      |     |

Yukarıdaki değerler incelendiğinde YouTube videolarına erişim aygıtı değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutlar olan pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı ve olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p < 0.05$ ) görülmektedir.  $H_9$  hipotezi kabul edilmiştir.

Araştırmanın  $H_{10}$  hipotezi, YouTube'da eğitim amaçlı günlük ortalama geçirdikleri vakit değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Bu hipotezin test edilmesi amacıyla, YouTube'da eğitim amaçlı günlük ortalama geçirdikleri vakit değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımına yönelik tek yönlü varyans ve Tukey uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar ile ortalama ve standart sapma değerleri Tablo 4.24'te gösterilmiştir.

**Tablo 4.24.** Pandemi Döneminde YouTube'un Eğitim Açısından Kullanımının YouTube'da Eğitim Amaçlı Günlük Ortalama Geçirdikleri Vakit Değişkenine Göre Dağılımı

|                                                                                                                                                                                                  |   |           |    |                   |   |       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------|----|-------------------|---|-------|--|
| <b><math>H_{10}</math>: YouTube'da Eğitim Amaçlı Günlük Ortalama Geçirdikleri Vakit değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık vardır.</b> |   |           |    |                   |   |       |  |
| YouTube'da Eğitim Amaçlı Günlük Ortalama Geçirdikleri Vakit Değişkeni                                                                                                                            |   |           |    | Tek Yönlü Varyans |   |       |  |
| YouTube'da Eğitim Amaçlı Günlük Ortalama Geçirdikleri Vakit                                                                                                                                      | N | $\bar{X}$ | SS | F                 | P | Fark  |  |
|                                                                                                                                                                                                  |   |           |    |                   |   | Tukey |  |

Tablo 4.24. (Devamı)

|                                                                                           |                 |     |         |          |         |      |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|---------|----------|---------|------|-----|
| <b><i>Pandemi<br/>Döneminde<br/>YouTube'un<br/>Eğitime<br/>Katkısı</i></b>                | 1 saatten az    | 45  | 21,1556 | 6,23026  |         |      | 1-2 |
|                                                                                           | 1-2 saat arası  | 117 | 27,9573 | 4,52082  |         |      | 1-3 |
|                                                                                           | 3-4 saat arası  | 287 | 30,4146 | 2,67314  | 137,634 | ,000 | 1-4 |
|                                                                                           |                 |     |         |          |         |      | 2-3 |
|                                                                                           | 4 saatten fazla | 261 | 31,6398 | 2,77083  |         |      | 2-4 |
|                                                                                           |                 |     |         |          |         |      | 3-4 |
| <b><i>Pandemi<br/>Döneminde<br/>YouTube'un<br/>Eğitim<br/>Amaçlı<br/>Kullanımı</i></b>    | 1 saatten az    | 45  | 24,5778 | 6,05839  |         |      | 1-2 |
|                                                                                           | 1-2 saat arası  | 117 | 30,1197 | 3,74433  |         |      | 1-3 |
|                                                                                           | 3-4 saat arası  | 287 | 31,7108 | 1,95848  | 95,334  | ,000 | 1-4 |
|                                                                                           |                 |     |         |          |         |      | 2-3 |
|                                                                                           | 4 saatten fazla | 261 | 31,9923 | 2,35501  |         |      | 2-4 |
|                                                                                           |                 |     |         |          |         |      |     |
| <b><i>Genel Katkı</i></b>                                                                 | 1 saatten az    | 45  | 5,8444  | 1,63701  |         |      | 1-2 |
|                                                                                           | 1-2 saat arası  | 117 | 6,7607  | 1,41208  |         |      | 1-3 |
|                                                                                           | 3-4 saat arası  | 287 | 6,6237  | 1,28379  | 22,033  | ,000 | 1-4 |
|                                                                                           |                 |     |         |          |         |      | 2-4 |
|                                                                                           | 4 saatten fazla | 261 | 7,3218  | 1,31991  |         |      | 3-4 |
|                                                                                           |                 |     |         |          |         |      |     |
| <b><i>Olumsuz Etki</i></b>                                                                | 1 saatten az    | 45  | 5,9556  | 1,67814  |         |      | 1-2 |
|                                                                                           | 1-2 saat arası  | 117 | 4,8462  | 1,38723  |         |      | 1-3 |
|                                                                                           | 3-4 saat arası  | 287 | 4,5017  | 1,07702  | 31,304  | ,000 | 1-4 |
|                                                                                           |                 |     |         |          |         |      | 2-3 |
|                                                                                           | 4 saatten fazla | 261 | 4,2567  | ,96037   |         |      | 2-4 |
|                                                                                           |                 |     |         |          |         |      |     |
| <b><i>Pandemi<br/>Döneminde<br/>YouTube'un<br/>Eğitim<br/>Açısından<br/>Kullanımı</i></b> | 1 saatten az    | 45  | 57,5333 | 11,98977 |         |      | 1-2 |
|                                                                                           | 1-2 saat arası  | 117 | 69,6838 | 8,10454  |         |      | 1-3 |
|                                                                                           | 3-4 saat arası  | 287 | 73,2509 | 4,52110  | 113,373 | ,000 | 1-4 |
|                                                                                           |                 |     |         |          |         |      | 2-3 |
|                                                                                           | 4 saatten fazla | 261 | 75,2107 | 5,31956  |         |      | 2-4 |
|                                                                                           |                 |     |         |          |         |      | 3-4 |

Yukarıdaki değerler incelendiğinde YouTube'da eğitim amaçlı günlük ortalama geçirdikleri vakit değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutlar olan pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı ve olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p<0.05$ ) görülmektedir. **H<sub>10</sub>** hipotezi kabul edilmiştir.

#### 4.4. TARTIŞMA

Bu kısımda üniversite öğrencilerinin pandemi döneminde YouTube'dan bir öğrenme teknolojisi olarak yararlanmalarının incelenmesine yönelik yapılan çalışmadan elde edilen sonuçların lalanyazıdaki diğer çalışmalarla karşılaştırılmasına yer verilmiştir.

Çalışmaya katılan 710 üniversite öğrencisinin %49'unun kadın, %51'inin erkek olduğu; %98,2'sinin T.C. uyruklu, %1,8'inin yabancı uyruklu olduğu; %3,4'ünün 18 yaş ve altında, %36,2'sinin 19-21 yaş arasında, %38'inin 22-24 yaş arasında ve %22,4'ünün 25 yaş ve üstünde olduğu; %68,6'sının I. Öğretimde, %31,4'ünün II. öğretimde öğrenim görmekte olduğu; %3,5'inin hazırlık sınıfına, %9,2'sinin 1. sınıfa, %28,5'inin 2. sınıfa, %25,4'ünün 3. sınıfa, %28,2'sinin 4. sınıfa, %3,4'ünün 5. sınıfa, %2'sinin 6. sınıfa gitmekte olduğu; %15,5'inin eğitim bilimleri, 14,2'sinin fen bilimleri, %3,5'inin güzel sanatlar, %10,7'sinin sağlık bilimleri, %56,1'inin sosyal bilimleri alanında eğitim görmekte olduğu; %3'ünün not ortalaması 2'nin altında, %14,6'sının 2-2,5 arasında, %24,6'sının 2,5-3 arasında, %35,2'sinin 3-3,5 arasında, %22,5'inin 3,5-4 arasında olduğu; %61'inin pandemi döneminde eğitim alırken ailesinin yanında, %8,3'ünün akraba ya da tanıdık yanında, %10,4'ünün arkadaşlarıyla birlikte evde, %10,1'inin devlet yurdunda, %10,1'inin özel öğrenci yurdunda barınmış olduğu; %50,8'inin daha çok dizüstü bilgisayarla, %45,9'unun daha çok mobil aygıtlarla (akıllı telefon, tablet), %3,2'sinin daha çok masaüstü bilgisayarlarla erişmiş olduğu; %6,3'ünün günlük ortalama 1 saatten az, %16,5'inin günlük ortalama 1-2 saat arası, %40,4'ünün günlük ortalama 3-4 saat arası, %36,8'inin günlük ortalama 4 saatten fazla vakit geçirmiş olduğu tespit edilmiştir.

Araştırmanın **H<sub>1</sub>** hipotezi, cinsiyet değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Yapılan çalışma sonucunda cinsiyet değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p>0.05$ ) olmadığı görülmekte iken alt boyutlar olan pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı ve olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p<0.05$ ) olduğu görülmektedir. **H<sub>1</sub>** hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

Çalışmaya benzer şekilde Alp ve Kaleci (2018) YouTube'nin eğitim materyali olarak kullanımına ilişkin öğrenci görüşlerini inceledikleri çalışma sonucunda cinsiyet ile YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar olmadığını tespit etmiştir. Kadın ve erkek öğrencilerin YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının birbirine benzer düzeylerde olduğunu ifade etmiştir.

Çalışmadan farklı olarak Biçer ve Şener (2020) YouTube'nin eğitim materyali olarak kullanımına ilişkin üniversite öğrencileriyle yaptıkları çalışma sonucunda cinsiyet ile YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar olduğunu saptamışlardır. Kadın üniversite öğrencilerinin YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının erkek üniversite öğrencilerinden daha yüksek olduğunu ifade etmişlerdir.

Araştırmanın **H<sub>2</sub>** hipotezi, uyruk değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Çalışma sonucunda uyruk değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutları pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p>0.05$ ) olmadığı görülmekte iken olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p<0.05$ ) olduğu görülmektedir. **H<sub>2</sub>** hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

Çalışmaya benzer şekilde Toğay vd. (2013) eğitim sürecinde sosyal ağların kullanımına yönelik olarak yaptıkları çalışma sonucunda uyruk değişkeni ile YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar olmadığını tespit etmişlerdir. Farklı uyruklu farklı ülkelerden kişilerin YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının benzer düzeylerde olduğunu ifade etmişlerdir.

Çalışmadan farklı olarak Sezgin ve Fırat (2020) pandemi döneminde uzaktan eğitime yönelik olarak yaptıkları çalışma sonucunda katılımcıların uyruklarına göre YouTube'un eğitim açısından kullanımının istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar gösterdiğini tespit etmişlerdir. Buna göre yabancı uyruklu katılımcıların YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının daha yüksek olduğunu belirlemişlerdir.

Araştırmanın **H<sub>3</sub>** hipotezi, yaş değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Bu çalışmada

yaş değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutlar olan pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı ve olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p<0.05$ ) görülmektedir. **H<sub>3</sub>** hipotezi kabul edilmiştir.

Çalışmaya benzer şekilde Konuk ve Güntaş (2019) eğitim aracı olarak sosyal medya kullanımına yönelik olarak yaptıkları çalışma sonucunda yaşa göre YouTube'un eğitim açısından kullanımının istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar gösterdiğini tespit etmişlerdir. Yaş arttıkça YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının da arttığını ifade etmişlerdir.

Çalışmadan farklı olarak Gülmez (2019) YouTube'nin bir eğitim teknolojisi olarak kullanımına yönelik yaptıkları çalışma sonucunda yaşa göre YouTube'un eğitim açısından kullanımının istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar göstermediğini saptamışlardır. Buna göre farklı yaşlardaki katılımcıların YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının birbirine benzer düzeylerde olduğunu ifade etmişlerdir.

Araştırmanın **H<sub>4</sub>** hipotezi, öğrenim şekli değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Yapılan çalışmada öğrenim şekli değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutları pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p>0.05$ ) olmadığı görülmekte iken genel katkı arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p<0.05$ ) olduğu görülmektedir. **H<sub>4</sub>** hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

Çalışmadan farklı olarak Küçükali (2016) üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımına yönelik olarak yaptığı çalışma sonucunda öğrenim şekline göre YouTube'un eğitim açısından kullanımının istatistiksel olarak anlamlı farklılık gösterdiğini tespit etmiştir. I. Öğretime giden öğrencilerin YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının II. Öğretime giden öğrencilerden daha yüksek olduğunu ifade etmiştir.

Çalışmaya benzer şekilde Başoğlu ve Yanar (2017) üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımlarına yönelik olarak yaptıkları çalışma sonucunda katılımcıların öğrenim şekline göre YouTube'un eğitim açısından kullanımının istatistiksel olarak anlamlı farklılık göstermediğini tespit etmişlerdir. Buna göre I. Öğretime ve II. Öğretime giden

katılımcıların YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının birbirine benzer düzeylerde olduğunu ifade etmişlerdir.

Araştırmanın **H<sub>5</sub>** hipotezi, sınıf değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Çalışma sonucunda sınıf değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutlar olan pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı ve olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p < 0.05$ ) görülmektedir. **H<sub>5</sub>** hipotezi kabul edilmiştir.

Çalışmaya benzer şekilde Toğay vd. (2013) eğitim sürecinde sosyal ağların kullanımına yönelik olarak yaptıkları çalışma sonucunda sınıf değişkeni ile YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar olduğunu tespit etmişlerdir. Katılımcıların sınıfları arttıkça YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının da arttığını ifade etmişlerdir.

Çalışmadan farklı olarak Sezgin ve Fırat (2020) pandemi döneminde uzaktan eğitime yönelik olarak yaptıkları çalışma sonucunda katılımcıların sınıflarına göre YouTube'un eğitim açısından kullanımının istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar göstermediğini tespit etmişlerdir. Buna göre farklı sınıflara giden katılımcıların YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının benzer düzeylerde olduğunu belirlemişlerdir.

Araştırmanın **H<sub>6</sub>** hipotezi, alan değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Bu çalışmada alan değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutları pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p > 0.05$ ) olmadığı görülmekte iken pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı ve genel katkı arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p < 0.05$ ) olduğu görülmektedir. **H<sub>6</sub>** hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

Çalışmaya benzer şekilde Alp ve Kaleci (2018) YouTube'nin eğitim materyali olarak kullanımına ilişkin öğrenci görüşlerini inceledikleri çalışma sonucunda alan ile YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar

olmadığını tespit etmişlerdir. Farklı alanlardaki öğrencilerin YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının birbirine benzer düzeylerde olduğunu ifade etmişlerdir.

Çalışmadan farklı olarak Biçer ve Şener (2020) YouTube'nin eğitim materyali olarak kullanımına ilişkin üniversite öğrencileriyle yaptıkları çalışma sonucunda alan ile YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar olduğunu saptamışlardır. Üniversite öğrencilerinin alanları değiştikçe YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının da değiştiğini ifade etmişlerdir.

Araştırmanın **H<sub>7</sub>** hipotezi, not ortalaması değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Bu çalışmada not ortalaması değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutlar olan pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı ve olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p < 0.05$ ) görülmektedir. **H<sub>7</sub>** hipotezi kabul edilmiştir.

Çalışmaya benzer şekilde Konuk ve Güntaş (2019) eğitim aracı olarak sosyal medya kullanımına yönelik olarak yaptıkları çalışma sonucunda not ortalamasına göre YouTube'un eğitim açısından kullanımının istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar gösterdiğini tespit etmişlerdir. Not ortalaması arttıkça YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının da arttığını ifade etmişlerdir.

Çalışmadan farklı olarak Gülmez (2019) YouTube'nin bir eğitim teknolojisi olarak kullanımına yönelik yaptıkları çalışma sonucunda not ortalamasına göre YouTube'un eğitim açısından kullanımının istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar göstermediğini saptamıştır. Buna göre farklı not ortalamalarına sahip olan katılımcıların YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının birbirine benzer düzeylerde olduğunu ifade etmiştir.

Araştırmanın **H<sub>8</sub>** hipotezi, barınılan yer değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Yapılan çalışmada barınılan yer değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutları pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p > 0.05$ ) olmadığı görülmekte iken genel

katkı arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p<0.05$ ) olduğu görülmektedir. **H<sub>8</sub>** hipotezi kısmen kabul edilmiştir.

Çalışmadan farklı olarak Küçükali (2016) üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımına yönelik olarak yaptığı çalışma sonucunda barınılan yere göre YouTube'un eğitim açısından kullanımının istatistiksel olarak anlamlı farklılık gösterdiğini tespit etmiştir. Ailesinin yanında kalan öğrencilerin YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının diğer öğrencilerden daha yüksek olduğunu ifade etmiştir.

Çalışmaya benzer şekilde Başoğlu ve Yanar (2017) üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımlarına yönelik olarak yaptıkları çalışma sonucunda katılımcıların barındıkları yere göre YouTube'un eğitim açısından kullanımının istatistiksel olarak anlamlı farklılık göstermediğini tespit etmişlerdir. Buna göre ailesinin yanında, tek başına ve yurtda kalan katılımcıların YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının birbirine benzer düzeylerde olduğunu ifade etmişlerdir.

Araştırmanın **H<sub>9</sub>** hipotezi, YouTube videolarına erişim aygıtı değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Yapılan çalışmada YouTube videolarına erişim aygıtı değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutlar olan pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı ve olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p<0.05$ ) görülmektedir. **H<sub>9</sub>** hipotezi kabul edilmiştir.

Çalışmaya benzer şekilde Toğay vd. (2013) eğitim sürecinde sosyal ağların kullanımına yönelik olarak yaptıkları çalışma sonucunda YouTube videolarına erişim aygıtı değişkeni ile YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar olduğunu tespit etmişlerdir. Mobil cihazları kullanan katılımcıların YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının daha yüksek olduğunu ifade etmişlerdir.

Çalışmadan farklı olarak Sezgin ve Fırat (2020) pandemi döneminde uzaktan eğitime yönelik olarak yaptıkları çalışma sonucunda katılımcıların YouTube videolarına erişim aygıtına göre YouTube'un eğitim açısından kullanımının istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar göstermediğini tespit etmişlerdir. Buna göre farklı aygıtlar kullanan

katılımcıların YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının benzer düzeylerde olduğunu belirlemişlerdir.

Araştırmanın  $H_{10}$  hipotezi, YouTube'da eğitim amaçlı günlük ortalama geçirdikleri vakit değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında anlamlı farklılık olduğunu ifade eder. Çalışmadan elde edilen veriler sonucunda YouTube'da eğitim amaçlı günlük ortalama geçirdikleri vakit değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı ve alt boyutlar olan pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı ve olumsuz etki arasında istatistiksel olarak anlamlı derecede farklılık ( $p < 0.05$ ) görülmektedir.  $H_{10}$  hipotezi kabul edilmiştir.

Çalışmaya benzer şekilde Küçükali (2016) üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımına yönelik olarak yaptığı çalışma sonucunda katılımcıların YouTube'da eğitim amaçlı günlük ortalama geçirdikleri vakit değişkenine göre YouTube'un eğitim açısından kullanımının istatistiksel olarak anlamlı farklılık gösterdiğini tespit etmiştir. Öğrencilerin YouTube'da eğitim amaçlı olarak günlük ortalama geçirdikleri vakit arttıkça YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının da arttığını ifade etmiştir.

Çalışmadan farklı olarak Başoğlu ve Yanar (2017) üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımlarına yönelik olarak yaptıkları çalışma sonucunda katılımcıların YouTube'da eğitim amaçlı günlük ortalama geçirdikleri vakit değişkenine göre YouTube'un eğitim açısından kullanımının istatistiksel olarak anlamlı farklılık göstermediğini tespit etmişlerdir. Buna göre YouTube'da eğitim amaçlı olarak günlük ortalama geçirdikleri vakit farklı olan katılımcıların YouTube'un eğitim açısından kullanımı skorlarının birbirine benzer düzeylerde olduğunu ifade etmişlerdir.

## SONUÇ

Çağımızda aktif olarak kullanılan sosyal medya araçları yapısal özellikleri bakımından ve kullanım amaçlarına göre farklılaşmaktadır. Çünkü kullanıcılarına sunmuş olduğu olanaklar ve imkânlar açısından her biri farklı özelliklerle donatılmıştır. Instagram, WhatsApp, Facebook, Twitter ve YouTube gibi sosyal medya platformları günümüzde en fazla bilinen ve kullanılmakta olan uygulamalardır. Instagram, daha çok kullanıcıların video ve fotoğraf paylaşarak etkileşime geçebildikleri bir uygulama iken Facebook bunlara ek olarak etkinlik oluşturma gibi özellikleriyle benzer yapıdadır. Twitter daha çok metinsel kısa paylaşımlardan ama diğer multimedya araçlarla da desteklenen, bireylerin fikirlerini beyan ederek etkileşimde bulundukları bir uygulamadır. WhatsApp kullanıcıların karşılıklı olarak ya da grup haline ses, metin veyahut görüntü yoluyla iletişim kurdukları platformdur. Bu uygulamalardan daha farklı bir yapısı olan uygulama ise YouTube'dur.

YouTube diğer sosyal medya araçlarına kıyasla bireylere aradıkları birçok şeyi sunan video içerikli bir uygulamadır. Çünkü eğitim, eğlence, müzik, film, deneyimler, biyografiler ve daha birden fazla kavram için video içerik bulmak mümkündür. Burada kullanıcılar ya izleyici olarak yer almakta ya da üretici olarak kazanç sağlamaktadır. İzlenme ve beğeni gibi oranlara bağlı olarak içerik üreticileri bu platform sayesinde kazanç sağlayabilmektedir. İçerisinde eğitime yönelik videoların da yer alması, eğitim amaçlı kullanım için YouTube'u öne çıkarmaktadır. Her alandan farklı video içerikleri ile her yaştaki bireyin eğitimlerini destekler niteliklerde videolar bulunmaktadır. Bu bakımdan eğitimde bir destek aracı olarak yer alması ve öğretmenler tarafından da tercih edilen bir uygulama olması uzaktan eğitim süreci içerisinde büyük faydalar sağlamaktadır.

Kullanıcılar tarafından oluşturulan içerikler olması münasebetiyle, bir denetim mekanizmasından geçmediği için, içeriklerin doğru olup olmadığını kontrol etmenin mümkün olmaması en önemli dezavantajlardan biridir. Bu bakımdan YouTube eğitim amaçlı bir destek unsuru olsa da yanlış bilgilendirmeye de yol açabilmektedir.

YouTube, geniş bir içerik yelpazesi sunarak kullanıcılara farklı konularda eğitim materyallerine ulaşma imkânı tanımaktadır. Bu, öğrencilere kendi öğrenme tarzlarına uygun içerikleri seçme özgürlüğü sağlar. YouTube'un görsel ve işitsel öğrenme imkanları, özellikle karmaşık konuların anlaşılmasını kolaylaştırır. Animasyonlar, görsel

grafikler ve canlı ders kayıtları, öğrencilere teorik bilgileri daha iyi kavrama fırsatı sunar. Öğrenciler, kendi hızlarında öğrenme fırsatına sahiptir. İhtiyaçlarına uygun içerikleri seçebilir, konular arasında geçiş yapabilir ve istedikleri zaman öğrenmeye devam edebilirler. Eğitimciler, YouTube'u sadece bilgi aktarımı için değil aynı zamanda öğrencilerin ilgisini çekmek ve öğrenmeyi daha eğlenceli hale getirmek için de kullanmaktadır. Animasyonlar, interaktif içerikler ve saha uygulamaları gibi öğretim yöntemleri, öğrencilerin dikkatini çeker.

Bu çalışma, pandemi döneminde üniversite öğrencilerinin YouTube'u öğrenme teknolojisi olarak nasıl kullandığını tespit etmek amacıyla yapılmıştır. Elde edilen bulgular, cinsiyet ve uyruk gibi demografik faktörlerin öğrencilerin YouTube'u eğitim amaçlı kullanma biçimlerini etkileyebileceğini göstermektedir. Bu bilgiler, eğitimcilerin ve öğrenme tasarımcılarının, öğrencilerin çeşitli ihtiyaçlarına ve kullanım alışkanlıklarına daha iyi yanıt verebilmeleri için önemli bir perspektif sunmaktadır. Kısaca özetlemek gerekirse çalışmada aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır.

Genel olarak cinsiyet değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Ancak, alt boyutlarda (pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı ve olumsuz etki) istatistiksel olarak anlamlı farklar gözlemlenmiştir. Bu durum, cinsiyetin belirli alt boyutlarda YouTube kullanımını etkileyebileceğini göstermektedir.

Uyruk değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında genel olarak istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Ancak, olumsuz etki alt boyutunda istatistiksel olarak anlamlı bir fark gözlemlenmiştir.

Yaş değişkeni ile pandemi döneminde YouTube'un eğitim açısından kullanımı arasında genel olarak istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Alt boyutlarda (pandemi döneminde YouTube'un eğitime katkısı, pandemi döneminde YouTube'un eğitim amaçlı kullanımı, genel katkı ve olumsuz etki) yaş değişkeni ile anlamlı farklar gözlemlenmiştir.

Diğer hipotezlerin incelenmesi sonucunda, öğrenim şekli, sınıf, not ortalaması, barınılan yer, YouTube videolarına erişim aygıtı ve YouTube'da eğitim amaçlı günlük

ortalama geçirilen vakit değişkenleri arasında da istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar olduğu görölmüştür.

Gelecekte yapılacak çalışmalarda, araştırmacılara aşağıdaki konularda araştırma yapmaları önerilebilir.

YouTube üzerindeki eğitim içeriğinin kalitesini ve güvenilirliğini değerlendirmeye yönelik daha derinlemesine çalışmalar yapılabilir. Bu, öğrencilere doğru ve güvenilir bilgi sağlamak adına önemlidir.

Farklı öğrenme stillerine uygun içerik geliştirme stratejileri incelenebilir. Örneğin, görsel öğrenmeyi destekleyen animasyonlar, interaktif grafikler gibi öğretim materyallerinin etkisi üzerine odaklanan çalışmalar yapılabilir.

Eğitimcilerin YouTube'u ders planlamalarında nasıl daha etkili bir şekilde entegre ettikleri üzerine odaklı çalışmalar, eğitimcilerin dijital öğrenme araçlarına adapte olma süreçlerini anlamak açısından faydalı olabilir.

Eleştirel düşünce becerilerini geliştirmeye yönelik eğitim programları ve stratejileri incelenebilir. Öğrencilere, YouTube üzerindeki bilgileri değerlendirme, sorgulama ve eleştirel bir bakış açısıyla yaklaşma konusunda destek sağlayacak yöntemler araştırılabilir.

Yaş gruplarına göre öğrencilerin YouTube'u nasıl kullandığına dair daha spesifik çalışmalar yapılabilir. Böylece, farklı yaş gruplarına uygun eğitim stratejileri geliştirilmesi planlanabilir.

YouTube'a erişimdeki engelleri ve fırsatları anlamak için kullanıcı deneyimine odaklanan çalışmalar yapılabilir. Örneğin, düşük internet hızlarına sahip bölgelerdeki öğrencilerin YouTube kullanımı üzerindeki etkilerini anlamak önemlidir.

YouTube'un öğrencilerin duygusal ve sosyal gelişimi üzerindeki etkilerini anlamak adına daha fazla araştırma yapılabilir. Öğrencilerin eğitim materyalleri üzerinden nasıl etkileşimde bulundukları ve sosyal bağlarını nasıl güçlendirdiklerine odaklanılabilir.

### KAYNAKÇA

- Abdul Razaque Chhachhar, Ayaz Ahmed Chachar, Nehal Fatima Arbab (2022). "Usage of YouTube for Academic Purpose Among University Students in Time of Covid-19". *International Journal of Media and Information Literacy*, 7(1). <https://doi.org/10.13187/ijmil.2022.1.38>
- Ahmad, A. and Atmazaki, A. (2022). "Exploring Digital Tools for Teaching Essay Writing Course in Higher Education: Padlet, Kahoot, YouTube, Essaybot, Grammarly". *International Journal of Interactive Mobile Technologies (IJIM)*, 16(13), 200-209. <https://doi.org/10.3991/ijim.v16i13.30599>
- Akbari, D. and Rochaety, E. (2023). "Analyzing the Impact of YouTube Watch Time on Higher Education Institution Promotions and Admissions". *Technium Social Sciences Journal*, 42, 123-132. <https://doi.org/10.47577/tssj.v42i1.8692>
- Akgün, T., Karabay, C. Y., Kocabay, G., Kalayci, A., Oduncu, V., Guler, A., ... & Kirma, C. (2014). "Learning Electrocardiogram on YouTube: How Useful is it?". *Journal of Electrocardiology*, 47(1), 113-117.
- Ali, Z., Bakar, N., Tilwani, S., & Ajanil, B. (2022). "Knowledge Management and Technology Management: The use of YouTube Among Preschool Teachers". *Education Research International*, 2022, 1-11. <https://doi.org/10.1155/2022/3166476>
- Alkathiri, L. (2019). "Students' Perspectives Towards Using YouTube in Improving Efl Learners' Motivation to Speak". *Journal of Education and Culture Studies*, 3(1), 12. <https://doi.org/10.22158/jecs.v3n1p12>
- Alp, Y., & Kaleci, D. (2018). "YouTube Sitesindeki Videoların Eğitim Materyali Olarak Kullanımına İlişkin Öğrenci Görüşleri". *International Journal of Active Learning*, 3(1), 57-68.
- Amarasekara, I. and Grant, W. (2018). "Exploring the YouTube Science Communication Gender Gap: A Sentiment Analysis". *Public Understanding of Science*, 28(1), 68-84. <https://doi.org/10.1177/0963662518786654>

- Aniasih, A., Wardani, L., Latifah, Z., & Widyawati, I. (2022). "Students Response on Using Kampung Inggris Ic YouTube Channel As the Media For Learning English grammar". *Conference on English Language Teaching*, 2, 109-117. <https://doi.org/10.24090/celti.v2.40>
- Arslan, A. K., Yaşar, Ş., Çolak, C., ve Yoloğlu, S. (2018). "R Shiny Paketi ile Kruskal Wallis H Testi için İnteraktif Bir Web Uygulaması". *Annals of Health Sciences Research*, 7(2), 49-55.
- Artvinli, F. (2020). "Salgınların Tarihi: Toplumsal ve Siyasal Açından Bir Bakış". *Türk Tabipleri Birliği Covid-19 Pandemisi Altıncı Ay Değerlendirme Raporu*.
- Avcı Y. ve Üstün, C. (2022). "YouTube Tasarım Kanallarının Bilgisayar Uygulamalı Grafik Tasarım Derslerine Etkisi: Designus Örneği". *STAR Sanat ve Tasarım Araştırmaları Dergisi*, 3(5), 48-64.
- Aydın, K. and Güneç, H. (2020). "Quality of Information on YouTube About Artificial Intelligence in Dental Radiology". *Journal of Dental Education*, 84(10), 1166-1172. <https://doi.org/10.1002/jdd.12362>
- Bakan, P. (2021). *Özel Gereksinimli Çocuk Sahibi Annelerin Covid-19 Pandemi Deneyimlerine İlişkin Görüşlerinin İncelenmesi*. (Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: Marmara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü.
- Barker, H. (2021). "Laying the Corpses to Rest: Grain, Embargoes, and Yersinia Pestis in the Black Sea, 1346–48". *Speculum*, 96(1), 98–126.
- Başoğlu, U. D., & Yanar, Ş. (2017). "Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanım Amaçları ve Alışkanlıklarının Belirlenmesi". *Kilis 7 Aralık Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 1(2), 6-13.
- BBC News (2021). *Covid-19 İsyanı Neden Avrupa'da Ortaya Çıktı, Eylemciler Neye Karşı Çıkıyor?* - BBC News Türkçe. Erişim adresi: <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-59383194>
- BBC News, 2020 (2020) *Koronavirüs tedbirleri: Dünya genelinde karantina koşulları nasıl uygulanıyor?* Erişim adresi: <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-51925859>

- BBC News, 2020. (2021). *Koronavirüs (Covid-19): NBA’de tüm maçlar süresiz ertelendi- BBC News Türkçe*. Erişim adresi: <https://www.bbc.com/turkce/spor-51847329>.
- Benedictow, O. J. (2004). *The Black Death, 1346-1353: The Complete History*. Woodbridge, Suffolk, UK: Boydell Press.
- Biçer, S., & Şener, Y. (2020). “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Üniversite Öğrencilerinin YouTube Kullanım Alışkanlıkları”. *Selçuk İletişim*, 13(2), 589-627.
- Bisht, R., Jasola, S., & Bisht, I. (2020). “Acceptability and Challenges of Online Higher Education in the Era Of Covid-19: A Study Of Students' Perspective”. *Asian Education and Development Studies*, 11(2), 401-414. <https://doi.org/10.1108/aeds-05-2020-0119>
- Buzzetto-More, N. (2014). An Examination of Undergraduate Student’s Perceptions and Predilections of the use of YouTube in the Teaching and Learning Process. *Interdisciplinary Journal of E-Skills and Lifelong Learning*, 10, 017-032. <https://doi.org/10.28945/1965>
- Büyüköztürk, Ş. (2015). *Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı*. (Genişletilmiş 21. Baskı). Ankara: Pegem Akademi.
- Chandra, Y. (2020). “Online Education During Covid-19: Perception of Academic Stress and Emotional İntelligence Coping Strategies Among College Students”. *Asian Education and Development Studies*, 10(2), 229-238. <https://doi.org/10.1108/aeds-05-2020-0097>
- Clifton, A. ve Mann, C. (2011). “Can YouTube Enhance Student Nurse Learning?”, *Nurse Education Today*, 31(4), 311-313.
- Çangal, Ö. (2021). “Dil Öğretiminde YouTube’un Kullanımı: Yabancılar Türkçe Öğretenlerin Deneyimleri ve Bakış Açıları”. *Rumeli’de Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*, (Ö10), 63-80.
- Çokluk, Ö., Şekercioğlu, G., & Büyüköztürk, Ş. (2012). *Sosyal Bilimler İçin Çok Değişkenli İstatistik: SPSS ve LISREL Uygulamaları* (Vol. 2). Ankara: Pegem Akademi.

- Demir, O. ve Esen, A. (2021). "Covid 19'un Yıkıcı Ekonomik Etkileri ve Türkiye Ekonomisinde Dönüşüm İhtiyacı". *JOEEP: Journal of Emerging Economies and Policy*, 6 (1), 88-105.
- Dewi, R., Supriadi, S., & Hardini, F. (2022). "Using Video on YouTube to Improve Students' Grammar Ability". *JLLTE*, 4(2), 77-90. <https://doi.org/10.35529/jllte.v4i2.77-90>
- DeWitt, D., Alias, N., Siraj, S., Yaakub, M. Y., Ayob, J., & Ishak, R. (2013). "The Potential of YouTube For Teaching and Learning in the Performing Arts". *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 103, 1118-1126.
- Fachriyah, E., Badriyah, R., & Perwitasari, E. (2020). Using YouTube to evaluate and practice english skills: a case study of blended learning.. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200303.007>
- Faisal, H. M. N., Katti, K. S. ve Katti, D. R. (2021). "Binding of SARS-COV-2 (COVID-19) and SARS-COV to Human ACE2: Identifying Binding Sites and Consequences on ACE2 Stiffness". *Chemical Physics*, 551, 111353.
- Farhi, F., Jeljeli, R., & Hamdi, M. (2022). "How do Students Perceive Artificial Intelligence in YouTube Educational Videos Selection? A Case Study of al Ain City". *International Journal of Emerging Technologies in Learning (Ijet)*, 17(22), 61-82. <https://doi.org/10.3991/ijet.v17i22.33447>
- Fernando D., (2020). "İspanyol Gribi Nedir, Kaç Kişi Hayatını Kaybetti ve Salgın Bittiğinde Dünya Ne Haldeydi?", *BBC News*.
- Franch Pardo, I., Napoletano, B. M., Rosete-Verges, F. ve Billa, L. (2020). "Spatial Analysis and GIS in the Study of COVID-19". *A Review. Science of The Total Environment*, 739, 140033.
- Gayef, A. and Çaylan, A. (2021). Tıp eğitiminde YouTube kullanımı. *Konuralp Tıp Dergisi*, 13(3), 640-647. <https://doi.org/10.18521/ktd.813387>
- George, D. and Mallery, P. (2010). *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference 17.0 Update*. 10th Edition, Pearson, Boston.

- Gracella, J. and Nur, D. (2020). "Students' Perception of English Learning Through YouTube Application". *Borneo Educational Journal (Borju)*, 2(1), 20-35. <https://doi.org/10.24903/bej.v2i1.623>
- Green, M. H., Charters, E. ve Vermeir, K. (2020). "Emerging Diseases, Re-Emerging Histories". *Centaurus*, 62(2), 234–247. doi:10.1111/1600-0498.12306
- Gülmez, E. (2019). *Okul Öncesi Dönem Kavram Öğretiminde YouTube'un Bir Eğitim Teknolojisi Olarak Kullanılması*. (Doktora Tezi), Konya: Necmettin Erbakan Üniversitesi.
- Gürbüz S., Sahin, F. (2018). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*. Seçkin Yayınevi.
- Habes, M., Elareshi, M., & Ziani, A. (2021). "An Empirical Approach to Understanding Students' Academic Performance: YouTube for Learning During the Covid-19 Pandemic". *Linguist. Antverp*, 1518-1534.
- Habes, M., Al-Adwan, M., Rabat, A., Shatnawi, G., & Jwaniat, M. (2022). "Effects of YouTube Culture on Academic Performance Among Students in Jordan: A Structural Equation Modeling Study". *Journal of Intercultural Communication*, 56-65. <https://doi.org/10.36923/jicc.v22i4.38>
- Heaser, H. (1865). *Lehrbuch der Geschichte der Medicin und der Epidemischen Krankheiten. 2: Geschichte der Epidemischen Krankheiten*, (cilt. 2, s. 30-35). MDZ.
- Hendriati, L., Pramesti, G., Andri, I., Albrian, D., & Widodo, T. (2022). "Health Education About Covid-19 Pandemic Through YouTube Channel Community Pharmacy News". *Abdimas Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 7(4), 738-747. <https://doi.org/10.26905/abdimas.v7i4.7776>
- Jaffar, A. (2012). "YouTube: An Emerging Tool in Anatomy Education". *Anatomical Sciences Education*, 5(3), 158-164. <https://doi.org/10.1002/ase.1268>
- Jackman, W. (2019). "YouTube Usage in the University Classroom: An Argument for its Pedagogical Benefits". *International Journal of Emerging Technologies in Learning (Ijet)*, 14(09), 157. <https://doi.org/10.3991/ijet.v14i09.10475>

- June, S., Yaacob, A., & Kheng, Y. K. (2014). "Assessing the use of YouTube Videos and Interactive Activities as a Critical Thinking Stimulator for Tertiary Students: An Action Research". *International Education Studies*, 7(8), 56-67.
- Kahraman, M. A., ve Dağlı, S. (2019). "Marka Algısı, Müşteri Memnuniyeti ve Marka Tercihi İlişkisinin X ve Y Kuşağına Göre İncelenmesi". *Uluslararası Ekonomi İşletme ve Politika Dergisi*, 3(2), 381-398.
- Kılıç, A. E. (2020). *Yetişkinlerin Hayat Boyu Öğrenme Amaçlı Video Paylaşım Sitelerini Kabul Ve Kullanımlarının İncelenmesi*, (Master's thesis), Bartın: Bartın Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü.
- Koçakoğlu, M., & Türkmen, L. (2010). "Biyoloji Dersine Yönelik Tutum Ölçeği Geliştirilmesi". *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 11(2), 229-245.
- Kohler, S. and Dietrich, T. (2021). "Potentials and Limitations of Educational Videos on YouTube for Science Communication". *Frontiers in Communication*, 6. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2021.581302>
- Kolata, G. (2011). *Mysteries and Hypotheses Flu: The Story of the Great Influenza Pandemic of 1918 and the Search for the Virus That Caused It*. New York: Farrar, Straus and Giroux.
- Konuk, N., & Güntaş, S. (2019). "Sosyal Medya Kullanımı Eğitimi ve Bir Eğitim Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı". *International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries*, 3(4), 1-25.
- Kousha, K., Thelwall, M., & Abdoli, M. (2012). "The Role of Online Videos in Research Communication: A Content Analysis of YouTube Videos Cited in Academic Publications". *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 63(9), 1710-1727. <https://doi.org/10.1002/asi.22717>
- Köse Y. ve Elçi A. (2021). "Öğrenme ve Öğretme Sürecinde Sosyal Medya Kullanımı ve Beklentiler: Öğretim Elemanlarının Görüşleri". *Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, 11(3), 456-468.
- Küçükali, A. (2016). "Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımı: Atatürk Üniversitesi Örneği". *Bartın Üniversitesi İİ BF Dergisi*, 7(13), 531-546.

- Landrum, A. (2021). "Are Women A Missing Audience For Science on YouTube? an Exploratory Study". *Frontiers in Communication*, 6. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2021.610920>
- Lee, C., Osop, H., Goh, D., & Kelni, G. (2017). "Making Sense of Comments on YouTube Educational Videos: A Self-Directed Learning Perspective". *Online Information Review*, 41(5), 611-625. <https://doi.org/10.1108/oir-09-2016-0274>
- Lee, J. M. (2021). "Effects of the Perceived Usefulness and Perceived Enjoyment of YouTube use on Academic Adjustment of College Students in Distance Education due to COVID-19: Focusing on Compulsive YouTube Usage". *Journal of the Korea Society of Computer and Information*, 26(3), 137-142.
- Luu, N., Yver, C., Douglas, J., Tasche, K., Thakkar, P., & Rajasekaran, K. (2021). Assessment of YouTube as an Educational Tool in Teaching Key Indicator Cases in Otolaryngology During The Covid-19 Pandemic and Beyond: Neck Dissection. *Journal of Surgical Education*, 78(1), 214-231. <https://doi.org/10.1016/j.jsurg.2020.06.019>
- Manalu, C. (2022). "The Use of YouTube to Enhance Students' Participation in Distance Learning Mode". *Indonesian Journal of Instructional Media and Model*, 4(1), 20-27.
- Maziriri, E., Gapa, P., & Chuchu, T. (2020). "Student Perceptions Towards The use of YouTube as an Educational Tool For Learning And Tutorials". *International Journal of Instruction*, 13(2), 119-138. <https://doi.org/10.29333/iji.2020.1329a>
- Michael, E. and Shah, P. (2020). "Students' Perception on YouTube Usage in Rural esl Classroom". *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(3). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v10-i3/7059>
- Moghavvemi, S., Sulaiman, A., Jaafar, N. I. ve Kasem, N. (2018). "Social Media as a Complementary Learning tool for Teaching and Learning: The case of YouTube". *The International Journal of Management Education*, 16(1), 37-42.
- Mohamed, F., & Shoufan, A. (2022). "Choosing YouTube Videos for Self-Directed Learning". *IEEE Access*, 10, 51155-51166.

- Mohammed, I. and Ogar, S. (2023). "Exploring the Potential of YouTube Videos Towards Enhancing Achievement and Retention of Undergraduate Students in Environmental Education". *European Journal of Interactive Multimedia and Education*, 4(1), e02302. <https://doi.org/10.30935/ejimed/13190>
- Muharam, R. S., & Prasetyo, D. (2021). "Pemanfaatan Media YouTube Untuk Mendukung e-learning Pendidikan Kewarganegaraan di Perguruan Tinggi". *Jurnal Citizenship: Media Publikasi Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 4(1), 1.
- Mustafa, A., Taha, N., Al-Shboul, O., Alsalem, M., & Malki, M. (2020). "Using YouTube to Learn Anatomy: Perspectives of Jordanian Medical Students". *Biomed Research International*, 2020, 1-8. <https://doi.org/10.1155/2020/6861416>
- Nasution, A. (2019). "YouTube as a Media in English Language Teaching (elt) Context: Teaching Procedure Text". *Utamax Journal of Ultimate Research and Trends in Education*, 1(1), 29-33. <https://doi.org/10.31849/utamax.v1i1.2788>
- Nikiforuk, A. (2018). *Mahşerin Dördüncü Atlısı Salgın ve Bulaşıcı Hastalıklar Tarihi*. (Çev. Erkanlı, S). Yedinci baskı, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Odabaşı, Y. (1999). "Anket Yöntemi". *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri İçinde ed. Ali Atıf Bir*. Eskişehir: TC Anadolu Üniversitesi Yayınları, (1081).
- Osler, S. (2020). *Coronavirus Outbreak: All the Secrets Revealed About the Covid-19 Pandemic. A Complete Rational Guide of its Evolution, Expansion, Symptoms and First Defense*. Independently Published. Erişim adresi: <https://tr1lib.org/book/5414796/380673>
- Our World in Data (2023). *Coronavirus (Covid-19) Vaccinations*. [https://ourworldindata.org/covid-vaccinations?country=OWID\\_WRL](https://ourworldindata.org/covid-vaccinations?country=OWID_WRL) (Erişim Tarihi: 10.01.2023).
- Özgenel, M., & Çetin, M. (2017). "Marmara Yaratıcı Düşünme Eğilimleri Ölçeğinin Geliştirilmesi: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması". *Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Dergisi*, 46(46), 113-132.
- Özlü, A. ve Öztaş, D. (2020). "Yeni Corona Pandemisi (Covid-19) İle Mücadelede Geçmişten Ders Çıkartmak". *Ankara Medical Journal*, 20(2), 468-481.

- Patalinghug, H. and Patalinghug, M. (2022). "YouTube As A Web-Based Instructional Tool in Higher Education in Technology Enabled Learning During the Covid-19 Pandemic". *Jurnal Pendidikan Progresif*, 12(3), 1115-1126. <https://doi.org/10.23960/jpp.v12.i3.2022010>
- Pattier, D. (2021). "Science on YouTube: Successful Edutubers". *Techno Review International Technology Science and Society Review /Revista Internacional De Tecnología Ciencia Y Sociedad*, 10(1), 1-15. <https://doi.org/10.37467/gka-revtechno.v10.2696>
- Pyle, G. F. (1986). *The Diffusion of Influenza: Patterns and Paradigms*. New Jersey: Rowman & Littlefield.
- Rahmatika, R., Yusuf, M., & Agung, L. (2021). "The Effectiveness of YouTube as an Online Learning Media". *Journal of Education Technology*, 5(1), 152. <https://doi.org/10.23887/jet.v5i1.33628>
- Rasuli, M. H. (2020). *Korona Yaygınlığının Afganistan ve Dünya Üzerindeki Ekonomik Etkilerinin Araştırılması*. 8am.af News.
- Retnaningsih, W., Milaningrum, E., Nugroho, A., & Putra, H. (2022). "English self-Regulated Language Learning on YouTube: Students' Purpose, Perception, and Action". *Jurnal Pendidikan Progresif*, 12(3), 1232-1243. <https://doi.org/10.23960/jpp.v12.i3.202218>
- Riady, Y. (2022). The use of YouTube (ut tv) as knowledge, learning and information resources during covid-19 pandemic.. <https://doi.org/10.4108/eai.19-10-2021.2316747>
- Rodriguez-Rodriguez, A., Blanco-Díaz, M., Fuente-Costa, M., Hernández-Sánchez, S., Escobio-Prieto, I., & Casaña, J. (2022). "Review of the Quality of YouTube Videos Recommending Exercises for the Covid-19 Lockdown". *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(13), 8016. <https://doi.org/10.3390/ijerph19138016>
- Rosenthal, S. (2017). "Motivations to Seek Science Videos on YouTube: Free-Choice Learning in a Connected Society". *International Journal of Science Education Part B*, 8(1), 22-39. <https://doi.org/10.1080/21548454.2017.1371357>

- Rogers, K. (2020). 1968 Flu Pandemic. *Encyclopedia Britannica*. Erişim adresi: <https://www.britannica.com/event/1968-flu-pandemic>
- Rovai, A. P. ve Downey, J. R. (2010). "Why Some Distance Education Programs Fail While Others Succeed in a Global Environment". *The Internet and Higher Education*, 13(3), 141-147.
- Roza, V. (2021, February). "Incorporating both Zoom and YouTube in Micro Teaching Class during the Covid-19 Pandemic: An Effectiveness Investigation". In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1779, No. 1, p. 012033). IOP Publishing.
- Rozal, E., Ananda, R., Zb, A., Fauziddin, M., & Sulman, F. (2021). "The Effect of Project-Based Learning through YouTube Presentations on English Learning Outcomes in Physics". *AL-Ishlah: Jurnal Pendidikan*, 13(3), 1924-1933.
- Rudinkin, D., & Grushevskaya, V. (2019). "YouTube as an Instrument of Learning in Higher Education: Opportunities and Challenges". *Academic Conferences Limited*. Vol. 2019-November, 684-686.
- Sakkir, G., Dollah, S., & Ahmad, J. (2020). "Students' Perceptions Toward Using YouTube in efl Classrooms". *Journal of Applied Science Engineering Technology and Education*, 2(1), 1-10. <https://doi.org/10.35877/454ri.asci2125>
- Sanhei, N., Somnang, L., Kanyi, E., & Jamaludin, R. (2020). "Students Perception for English as a Second Language By Using YouTube: A Case Study in Private University in Phnom Penh City, Cambodia". *International Journal of Research and Studies Publishing*, 10(8), 941-946. <https://doi.org/10.29322/ijsrp.10.08.2020.p104117>
- Sanjaya, P., Priyudahari, B., & Rediani, N. (2022). "YouTube-based Learning on the Knowledge of Swimming Concepts and Swimming Speed of Elementary School Students". *SHS Web of Conferences*, 149, 01051. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202214901051>
- Sezgin, S., & Fırat, M. (2020). "Covid-19 Pandemisinde Uzaktan Eğitime Geçiş ve Dijital Uçurum Tehlikesi". *Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi*, 6(4), 37-54.

- Sharayah, M., Hadidi, F., AlSamhori, J., Ebdah, A., Diwan, O., Alna'san, A., ... & alsabi', A. (2023). Prevalence, effectiveness, and usefulness of using YouTube among medical students in clinical years /physical examination.. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-2864704/v1>
- Shoufan, A. and Mohamed, F. (2022). "YouTube and Education: A Scoping Review". Ieee Access, 10, 125576-125599. <https://doi.org/10.1109/access.2022.3225419>
- Shukla, A. (2021). "Covid-19 Pandemic: An Analysis of Popular YouTube Videos as an Alternative Health Information Platform". *Health Informatics Journal*, 27(2), 146045822199487. <https://doi.org/10.1177/1460458221994878>
- Simanjuntak, U. S., Silalahi, D. E., Sihombing, P. S., & Purba, L. (2021). "Students' Perceptions of Using YouTube as English Online Learning Media During Covid-19 Pandemic". *Journal of Languages and Language Teaching*, 9(2), 150-159.
- Simon, Y. R. (1983). *Pursuit of Happiness and Lust for Power in Technological Society*. (Ed. Mitcham & R. Mackey). Philosophy and Technology. New York: Free Press.
- Smith, C. A. (1996). *Plague in the Ancient World*. Erişim adresi: <http://people.loyno.edu/~history/journal/1996-7/Smith.html>
- Supendra, D., & Amilia, W. (2021, June). "The use of YouTube to Increase the Students' Autonomous Learning in the Online Learning Situation". In *2nd Progress in Social Science, Humanities and Education Research Symposium (PSSHERS 2020)* (pp. 143-146). Atlantis Press.
- Suryani, N., & Draji, N. A. (2021). "Development of Animation Video on YouTube Channels as an Alternative Learning Media during the Covid-19 Pandemic". *JTP- Jurnal Teknologi Pendidikan*, 23(3), 285-294.
- Sutherland, S. and Jalali, A. (2017). "Social Media As An Open-Learning Resource in Medical Education: Current Perspectives". *Advances in Medical Education and Practice*, Volume 8, 369-375. <https://doi.org/10.2147/amep.s112594>
- T.C. Sağlık Bakanlığı, (2021). Covid19. Erişim adresi: <https://covid19.saglik.gov.tr>
- T.C. Sağlık Bakanlığı. (2020). COVID-19 (SARS-CoV-2 Enfeksiyonu) Rehberi. [https://covid19bilgi.saglik.gov.tr/depo/rehberler/COVID-19\\_Rehberi.pdf](https://covid19bilgi.saglik.gov.tr/depo/rehberler/COVID-19_Rehberi.pdf)

- Taşdelen, B. (2019). “Views of Instructors Teaching in Open and Distance Learning About Learning Applications: The use of YouTube As a Learning Source in Open and Distance Education”. *The Journal of International Scientific Researches*, 4(3), 234-240.
- Taubenberger, J. K. ve Morens, D. M. (2006). “1918 Influenza: The Mother of all Pandemics”. *Emerging Infectious Diseases*, 12(1), 15–22.
- Tavşancıl, E. (2002). *Tutumların Ölçülmesi ve Spss ile Veri Analizi*. Ankara : Nobel Yayınları.
- The New York Times, COVID-19 (2022). *C.D.C. Says It’s Safe to Reopen Schools, With Precautions*. Erişim adresi: <https://www.nytimes.com/live/2021/01/26/world/covid-19-coronavirus>
- Toğay, A., Akdur, T. E., Yetişken, İ. C., & Bilici, A. (2013). “Eğitim Süreçlerinde Sosyal Ağların Kullanımı: Bir MYO Deneyimi”. *XIV. Akademik Bilişim Konferansı*, 28, 30.
- WHO. (2020). Q&A on Coronaviruses (COVID-19). <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/q-a-coronaviruses>
- World Economic Forum, 2020. COVID-19: This is the Impact on Employment and Jobs in the US World. Erişim adresi: <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/united-states-unemployment-claimants-coronavirus-covid19>
- Wu, F., Zhao, S., Yu, B., Chen, Y.-M., Wang, W., Song, Z.-G., ... Zhang, Y.-Z. (2020). “A New Coronavirus Associated With Human Respiratory Disease in China”. *Nature*, 579.
- YouTube (20.01.2023). *YouTube Hakkında*. <https://about.YouTube/>
- YouTube (2022). *YouTube in numbers*. YouTube. <https://www.YouTube.com/intl/tr/about/press/>
- Zahroh, M. N. (2021). “Optimizing the Understanding of Practical Tasks in Distance Learning by Using YouTube Media”. *INTELEKTUUM*, 2(2), 191-195.
- Zakari, F. (2020). *Ten Lessons for a Post-Pandemic World*. W. W. Norton & Company.

- Zhou, Q., Lee, C. S., Sin, S. C. J., Lin, S., Hu, H., & Fahmi Firdaus Bin Ismail, M. (2020). "Understanding the Use of YouTube as a Learning Resource: A Social Cognitive Perspective". *Aslib Journal of Information Management*, 72(3), 339-359.
- Tahmina, T. (2023). "Students' Perception of the use of YouTube in English Language Learning". *Journal of Languages and Language Teaching*, 11(1), 151. <https://doi.org/10.33394/jollt.v11i1.6883>
- Yaacob, Z. and Saad, N. (2020). "Acceptance of YouTube as a Learning Platform During the Covid-19 Pandemic: The Moderating Effect of Subscription Status". *Tem Journal*, 1732-1739. <https://doi.org/10.18421/tem94-54>
- Yüce, M., Adalı, E., & Kanmaz, B. (2020). "An Analysis of YouTube Videos as Educational Resources for Dental Practitioners to Prevent the Spread of Covid-19". *Irish Journal of Medical Science (1971 -)*, 190(1), 19-26. <https://doi.org/10.1007/s11845-020-02312-5>
- Zhou, Q., Lee, C., Lin, S., Hu, H., & Ismail, M. (2020). "Understanding the use of YouTube as a Learning Resource: A Social Cognitive Perspective". *Aslib Journal of Information Management*, 72(3), 339-359. <https://doi.org/10.1108/ajim-10-2019-0290>
- Zulkflee, Z., Azmi, N., Kamaruzaman, S., Prakas, J., Saputra, S., & Maniam, M. (2022). "Students' Perceptions in Using YouTube to Improve Their Speaking Skill: A Cross-National Study of Malaysia and Indonesia". *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(10). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i10/15378>

**EKLER****EK 1. ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN PANDEMİ DÖNEMİNDE YOUTUBE'DAN BİR ÖĞRENME TEKNOLOJİSİ OLARAK YARARLANMALARI ÜZERİNE ARAŞTIRMA ANKETİ****KİŞİSEL BİLGİ FORMU**

Cinsiyetiniz\*

- ☐ Kadın  
☐ Erkek

Uyruğunuz\*

- ☐ TC. uyruklu  
☐ Yabancı uyruklu

Yaşınız\*

- ☐ 18 ve altı  
☐ 19-21  
☐ 22-24  
☐ 25 ve üstü

Öğrenim şekliniz\*

- ☐ I. Öğretim  
☐ II. Öğretim

Sınıfınız\*

- Hazırlık  
☐ 1  
☐ 2  
☐ 3  
☐ 4  
☐ 5  
☐ 6

Öğretim gördüğünüz temel alan\*

- ☐ Sağlık Bilimleri  
☐ Sosyal Bilimleri  
☐ Fen Bilimleri  
☐ Eğitim Bilimleri  
☐ Güzel Sanatlar

AGNO'nuz hangi aralıktadır?\*

- ☐ 2'nin altı  
☐ 2-2,5  
☐ 2,5-3  
☐ 3-3,5  
☐ 3,5-4

Pandemi döneminde eğitim alırken barındığınız yer?\*

- ☐ Ailenin yanı  
☐ Devlet yurdu  
☐ Akraba ya da tanıdık yanı  
☐ Özel öğrenci yurdu  
☐ Arkadaşlarıyla birlikte ev

YouTube videolarına daha çok hangisinden erişirsiniz?\*

- ☐ Mobil aygıt (akıllı telefon, tablet)  
☐ Dizüstü bilgisayar  
☐ Masaüstü bilgisayar

Pandemi döneminde eğitim alırken YouTube'da eğitim amaçlı olarak günlük ortalama ne kadar vakit geçirirdiniz?\*

- ☐ 1 saatten az  
☐ 1-2 saat arası  
☐ 3-4 saat arası  
☐ 4 saatten fazla

| SORULAR                                                                                            | Kesinlikle Katılmıyorum | Katılmıyorum | Kararsızım | Katılıyorum | Kesinlikle katılıyorum |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------|------------|-------------|------------------------|
| Pandemi döneminde YouTube üzerinden eğitim amaçlı videolar izledim.                                |                         |              |            |             |                        |
| Pandemi döneminde YouTube üzerinden derslerimi tekrar ettim.                                       |                         |              |            |             |                        |
| Pandemi döneminde YouTube kullanmak derslerim için faydalı oldu.                                   |                         |              |            |             |                        |
| Pandemi döneminde YouTube platformunda gördüğüm dersler, okulda öğrendiklerimden daha kalıcı oldu. |                         |              |            |             |                        |
| Pandemi döneminde YouTube kullanmak beni rahatlattı.                                               |                         |              |            |             |                        |

|                                                                                                                |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Pandemi döneminde YouTube platformunda gördüklerim derslerime etki etmedi.                                     |  |  |  |  |  |
| Pandemi döneminde en çok yararlandığım eğitim platformu YouTube olmuştur.                                      |  |  |  |  |  |
| Pandemi döneminde YouTube kullanmak ders rutinlerimden biri haline gelmiştir.                                  |  |  |  |  |  |
| YouTube üzerinden üniversite öğrencilerinin eğitim sonrası yararlanması gereklidir.                            |  |  |  |  |  |
| YouTube üzerinden öğrendiklerimin iş yaşamıma katkıda bulunacağını düşünüyorum.                                |  |  |  |  |  |
| Pandemiden önce de üniversitede gördüğüm eğitime ek olarak YouTube kullanıyordum.                              |  |  |  |  |  |
| Pandemi döneminde YouTube’u eğitim amaçlı kullanmak, diğer internet araçlarından daha az maliyetli oldu.       |  |  |  |  |  |
| Pandemi döneminde YouTube videoları sayesinde farklı öğretmenlerden aynı dersi dinleyebildim.                  |  |  |  |  |  |
| YouTube videolarından öğrendiklerim sayesinde okuldaki sınavlarda başarıım arttı.                              |  |  |  |  |  |
| Pandemi döneminde YouTube’u eğitim amaçlı kullanırken dikkatim çok çabuk dağıldı.                              |  |  |  |  |  |
| Pandemi döneminde birçok okul arkadaşım YouTube’u eğitim amaçlı kullandı.                                      |  |  |  |  |  |
| Pandemi döneminde canlı derslerden öğrenmediğim birçok konuyu YouTube üzerinden öğrendim.                      |  |  |  |  |  |
| Pandemi döneminde YouTube’u öğrenme amaçlı kullanmak karşılaştığım problemleri çözmem konusunda kullanışlıdır. |  |  |  |  |  |
| Pandemi döneminde YouTube’u eğitim amaçlı kullanmak zaman ve mekandan bağımsız olmamı sağladı.                 |  |  |  |  |  |
| Pandemi döneminde YouTube’u eğitim amaçlı kullanmak, yeni şeyler öğrenmeye olan isteğimi artırdı.              |  |  |  |  |  |

**ÖZGEÇMİŞ**

|                         |                                                 |
|-------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Kişisel Bilgiler</b> |                                                 |
| Adı Soyadı              | Buse KOTAN                                      |
| Doğum Yeri ve Tarihi    |                                                 |
| <b>Eğitim Durumu</b>    |                                                 |
| Lisans Öğrenimi         | Atatürk Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri |
| Y. Lisans Öğrenimi      | Atatürk Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri |
| Bildiği Yabancı Diller  | İngilizce                                       |
| Bilimsel Faaliyetleri   |                                                 |
| <b>İş Deneyimi</b>      |                                                 |
| Stajlar                 |                                                 |
| Projeler                |                                                 |
| Çalıştığı Kurumlar      |                                                 |
| <b>İletişim</b>         |                                                 |
| E-Posta Adresi          |                                                 |
| <b>Tarih</b>            |                                                 |